

2021亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2021年10月26-29日

上海新国际博览中心

展后报告

www.cemat-asia.com



中国物流与采购联合会



中国机械工程学会



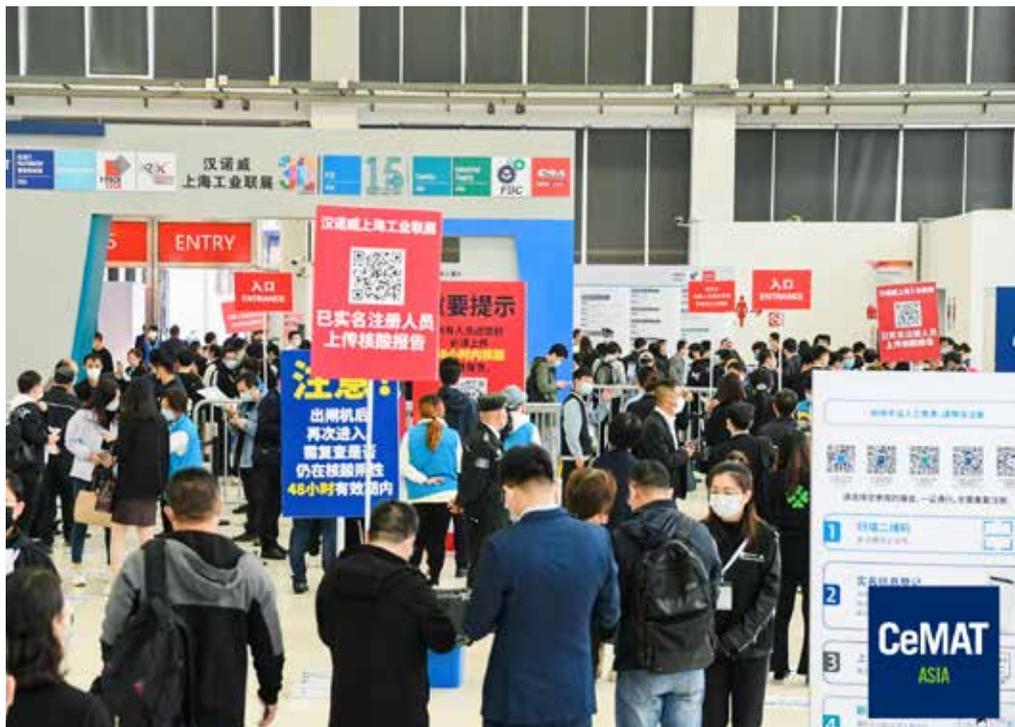
Deutsche Messe



FIERA MILANO



CeMAT
ASIA



作为物流装备行业的权威盛会，今年 CeMAT ASIA 迎来包括德马泰克、北自所、北起院、昆船、瑞仕格、胜斐迩、霍尼韦尔、英特诺、中鼎集成、今天国际、兰剑智能、凯乐士、安吉智能、音飞、精星、伍强、井松、东杰智能、AUTOMHA、MODULA、金峰、六维、旷视、江苏智库、中科微至、新北洋、普罗格、隆链、福玻斯、高科、意欧斯、华恒、江苏华章、罗伯泰克、科捷、英腾、ABB、Fanuc、海康、极智嘉、快仓、新松、华睿、国自、牧星、海柔创新、未来机器人、斯坦德、宾通、灵动、劭微、木蚁、炬星、宇锋、壹悟、九曜、联核、众仓、快捷、倍加福、西克传感器、康耐视、西门子、施耐德、易福门、基恩士、奥拓尼克斯、魏德米勒、松下、锋馥、华南新海、天和双力、双祺、伊东、豹翔、冠超、欣巴、阿波罗、赛那德、锐格、永利、荻捷等近 800 家国内外一线品牌企业，呈现系统集成、机器视觉输送分拣系统、AGV/AMR 移动机器人、叉车及配件等应用场景的最新技术及解决方案。



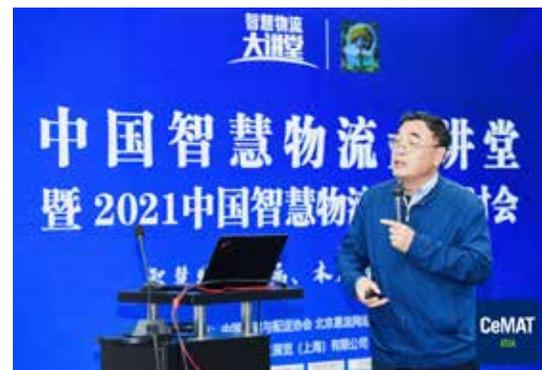
亚太地区年度工业盛会——2021 汉诺威上海工业联展于 10 月 29 日在上海新国际博览中心圆满落幕。作为下半年业内翘首以盼的工业大展，今年汉诺威上海工业联展承载了太多的意义与期待。近 3,000 家知名制造企业不畏艰难，从五湖四海如约而至，现场首发众多动力传动、物流、压缩机等领域的重磅新品，共同在这场展出面积达 22 万平方米的大工业平台上谱写“中国制造”新篇章。



同期活动、论坛创新沙龙亮点

同期活动、论坛

2021年，虽然疫情防控的严格要求对于会议活动的举办提出了巨大挑战，但主办方与各个合作伙伴仍旧克服万难，于 CeMAT ASIA 2021 同期共举办了近 40 场同期活动，包括 CeMAT ASIA 创新沙龙、中国物料搬运装备产业发展研究报告（《蓝皮书》）推介会、中国智慧物流大讲堂、2021 云上物流科技周、AGV 及机器人产业高峰论坛等等，涵盖智慧物流、智能制造、企业供应链、汽车、医药、生鲜冷链、食品、服装、美妆、机器人、3C 电子、半导体、快消品、新能源等多个行业，为每一个与会者提供破圈交流、观点融合的机会。





超 **80,000** 平方米
展会规模



近 **800** 家
知名展商

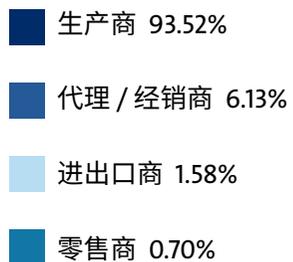
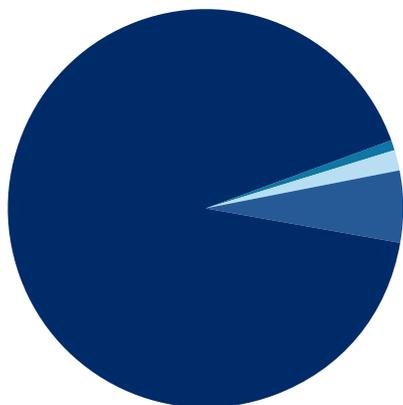


超 **30** 场
专业论坛与活动

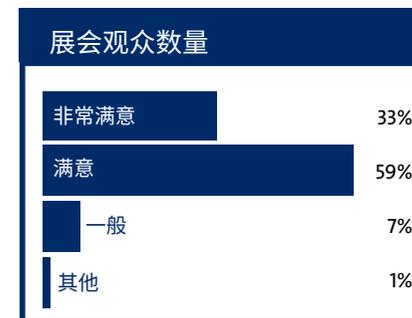
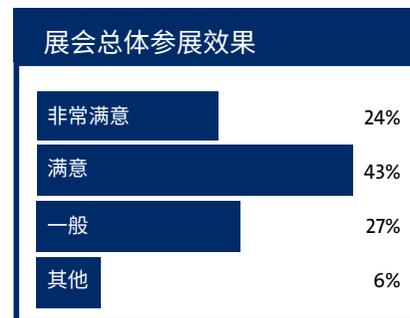


微信公众号粉丝总数
84,182 人

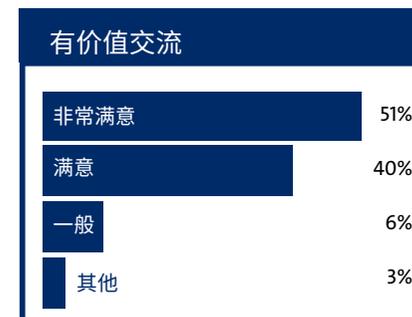
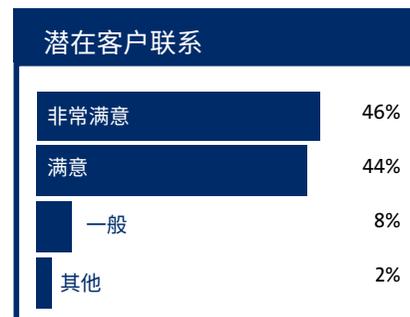
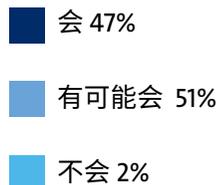
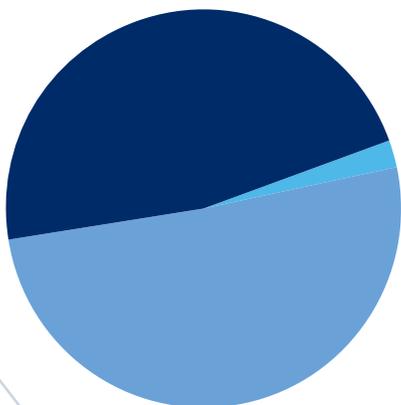
展商公司类型



现场满意度分布



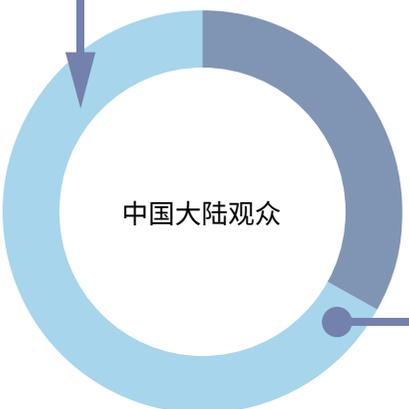
下届展会参展意向



观众地区分布



■ 中国大陆观众 99.71%
■ 其他 0.29%



■ 本地观众 28.34%
■ 非本地观众 71.37%

国内观众地区分布

(不包括港澳台及展会本地观众)



西北 0.68%
陕西 0.58%
甘肃 0.04%
新疆 0.03%
宁夏 0.03%
.....

西南 3.19%
四川 1.31%
云南 1.16%
重庆 0.60%
贵州 0.12%
.....

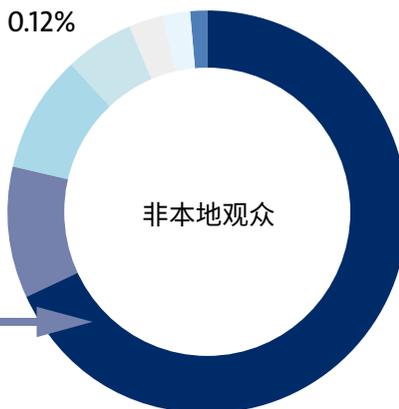
东北 2.85%
辽宁 2.09%
吉林 0.45%
黑龙江 0.31%
.....

华北 8.98%
北京 5.69%
天津 1.40%
河北 1.12%
山西 0.70%
内蒙古 0.08%
.....

华东 67.73%
江苏 31.08%
浙江 21.07%
山东 6.94%
安徽 5.42%
福建 2.47%
江西 0.76%
.....

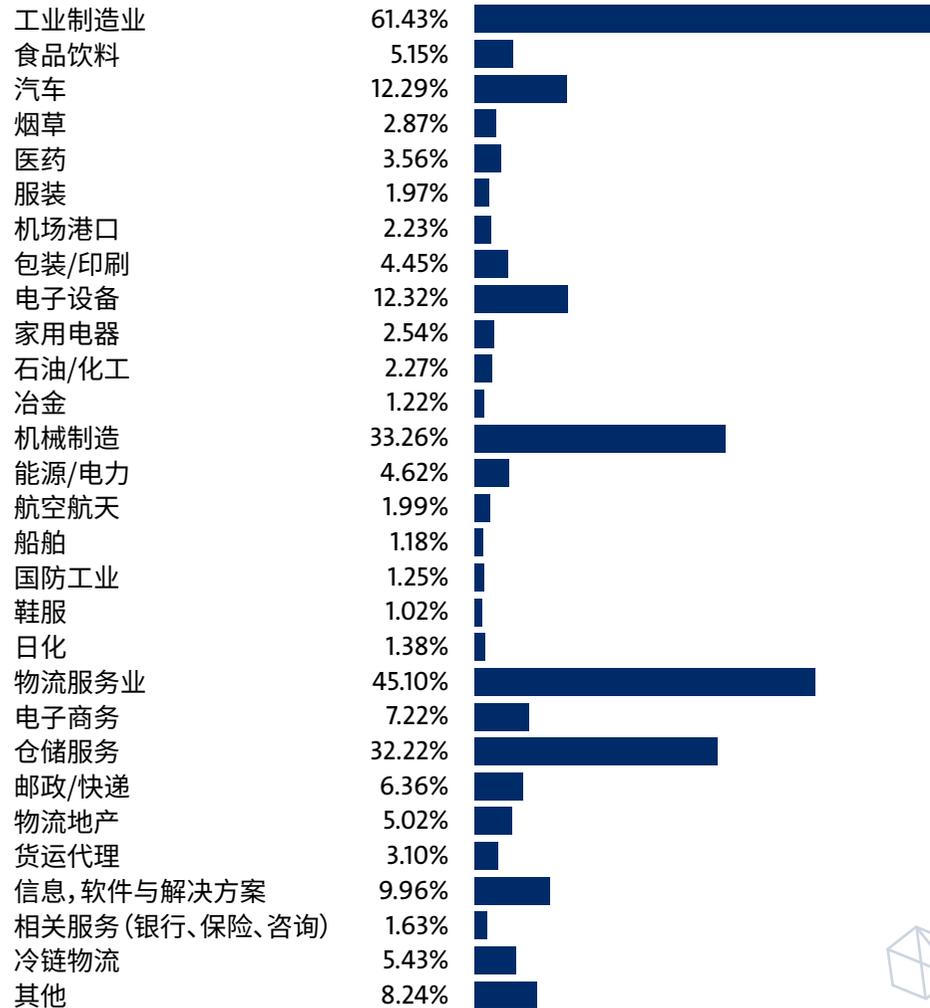
华中 5.94%
河南 2.60%
湖北 2.18%
湖南 1.16%
.....

华南 10.62%
广东 10.40%
广西 0.14%
海南 0.08%
.....

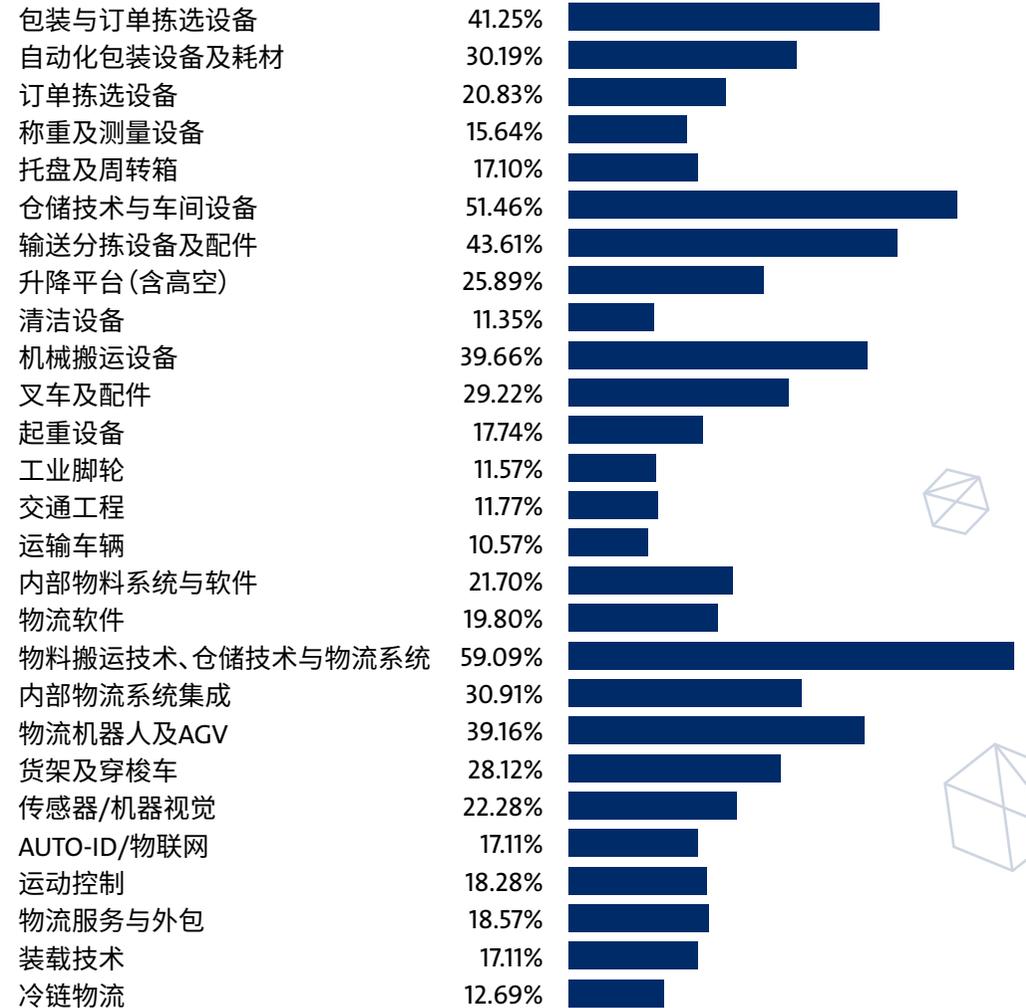


■ 华东 67.73% ■ 西南 3.19%
■ 华南 10.62% ■ 东北 2.85%
■ 华北 8.98% ■ 西北 0.68%
■ 华中 5.94%

■ 观众行业分析

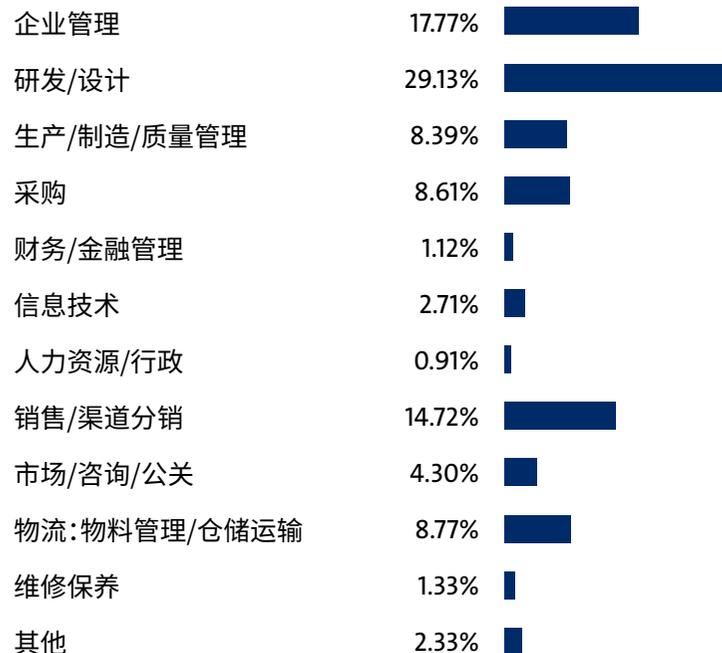


■ 观众感兴趣的领域

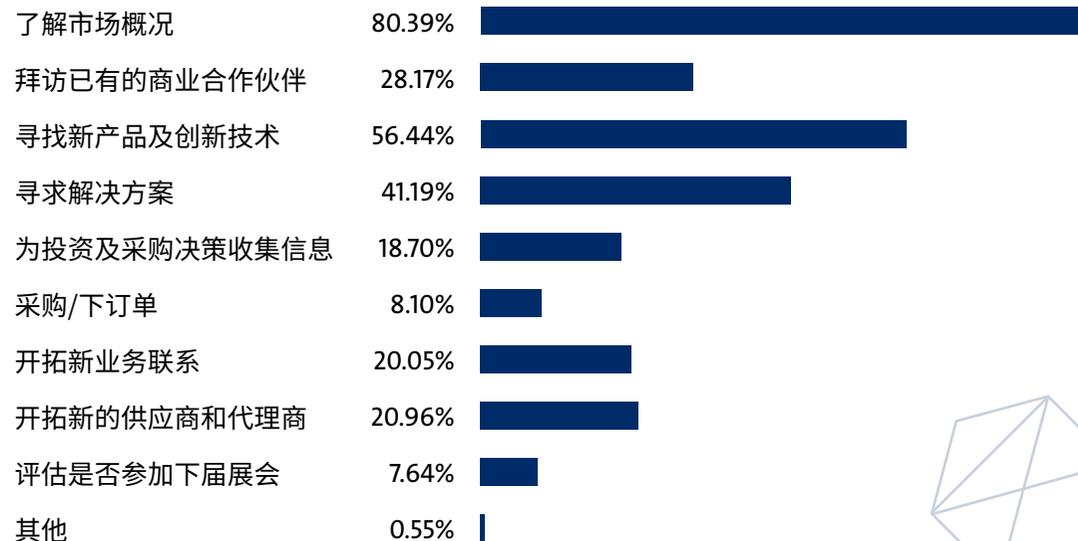


*百分比以回答此题的人数为基数计算, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%。

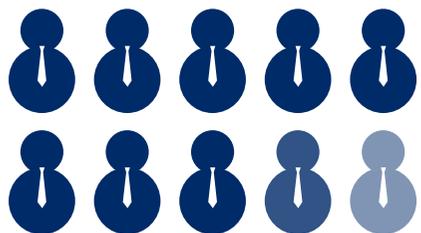
■ 观众工作职能



■ 参观展会目的



■ 观众采购决定权



89%

超过89%的观众涉及采购或相关。



*百分比以回答此题的人数为基数计算, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%。

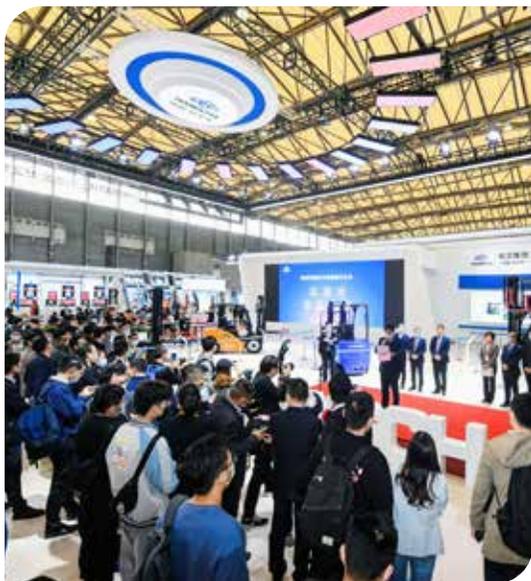
■ 展商代表

**德马泰克副总裁及中国区董事总经理
孙超 先生**

“作为 CeMAT ASIA 展会上的老朋友，德马泰克对每一次参展都极为重视，在每届展会上都展示了全球前沿创新技术，助力中国智能制造再上新台阶。虽然今年疫情防控升级，导致观展人员数量与往年相比有所下降，但是我们还是在这里遇到了众多潜在客户，这远远超出了我们的预期。我们会根据在这里第一时间了解的客户需求和建议，继续深化本土化和技术创新。预祝明年 CeMAT ASIA 展会延续辉煌，再创新高！”

**杭州海康机器人技术有限公司国内营销副总裁
蔡化先生**

“CeMAT ASIA 作为物流行业极具影响力的专业展示平台，吸引了国内外众多物流领域企业。海康机器人已经连续多年参展，并在展会中结识了新朋友、加强了和老朋友的联系。海康机器人将持续专注机器人核心技术，为客户提供安全可靠的智能移动机器人产品及系统，构建服务于工厂的智慧内物流解决方案。最后由衷祝愿 CeMAT ASIA 亚洲物流展越办越好，为中国智能制造推波助澜，创造辉煌。”

**杭叉集团股份有限公司销售公司副总经理
徐江涛 先生**

“杭叉参加 CeMAT ASIA 已经 10 多年了，今年是最特殊的一年，感谢主办方专业且严格的疫情防控措施，保障了每一位展商和观众的安全，CeMAT ASIA 是运输物流行业的风向标，每届都吸引众多专业观众，今年在疫情之下，仍旧有许多带有需求的客户前来展台洽谈，这令我们非常欣喜，感谢主办方不遗余力的工作与服务。本届展会杭叉订下 1500 多平方米展位，规模冠绝全场，这有效提升了杭叉企业形象、企业实力、行业地位、产品知名度和市场竞争力。杭叉会持续关注并全力支持 CeMAT ASIA，祝 CeMAT ASIA 越办越红火！”



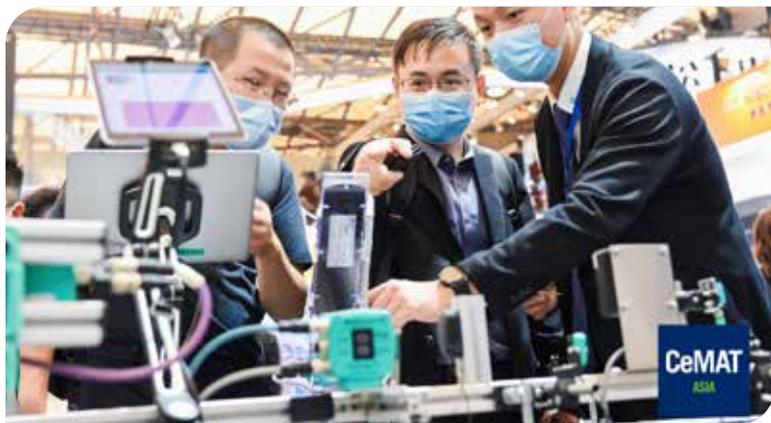
■ 观众代表

**广东美的生活电器制造有限公司
黄先生**

21年上海物流展举办得非常成功。国内疫情再次漫延，主办方的多项防疫措施促使参展井然有序地进行。本次展会最大的亮点就是：过去AGV、RGV、机器人搬运等单点物流技术及设备展出已经非常罕见，取而代之的是智能立体库、多维穿梭机应用、高速扫码与分拣等系统性设备与技术。非要用一句话来概括此次亚洲物流展就是：规模大，产品齐全、技术先进，展出专业。经过全面参观及交流，让我收获满满，不枉此行。

**DHL CN
孙先生**

非常感谢 CeMAT 每年能组织国内规模最大专业性最强物流行业展会，给我们带来了最前沿的行业信息，最全面的行业发展趋势。为我们开拓眼界帮助我们工作中启迪全新的创新思路及创新方向，感谢 CeMAT ASIA，我们会一如既往的支持！

**上海微创生命科技有限公司
郝先生**

首先感主办方的邀请及招待，为我司又一次提供了值得纪念的观展经历，不论是前期接洽，中期接待还是后期回访都很用心，让我司感受到了诚挚的服务。当然，本次会展也是在之前几届 CeMAT ASIA 的基础上有着更高的专业度及更新的技术，从包装到流水线，再到搬运和仓储管理，完全可实现全自动化操作，完美诠释了科技驱动的未来。与此同时，也有幸结识了业内的合作伙伴，希望未来能够在科技的引领下，实现更加长远的发展。感谢 CeMAT ASIA，来年我们再见。

**上海蒂森克虏伯汇众汽车零部件有限公司
程女士**

我们公司已经参加展会第三年了，非常幸运能参加 CeMAT ASIA 的展会。

CeMAT ASIA 已经成为亚洲最重要、最专业、最具人气的物流技术展。给我们带来了最前沿的行业信息，最全面的行业发展趋势。通过展会，我们获得了行业最前沿的技术、与多家供应商结作合作伙伴，同时，获得了许多朋友。

在此，祝愿 CeMAT ASIA 越办越成功，来年我们一起再见！

**宁波拓普集团股份有限公司
黄先生**

从 2017 年起，我司年年参加 CeMAT ASIA，从中结识了非常多的供应商并将展会上先进的物流技术及概念引入到 TESLA 2080 项目中，例如自动化包装自动装箱设备和技术，租凭周转箱围板箱等，谢谢 CeMAT ASIA。

我们公司已经参加展会五年了，这是连续第三年作为贵宾组团参加。CeMAT ASIA 已经成为亚洲最重要、最专业、最具人气的物流技术展。通过展会，我们获得了行业最前沿的技术、与多家供应商结作合作伙伴，同时，获得了许多朋友。在此，祝愿 CeMAT ASIA 越办越成功！感谢有你！来年我们一起再见。



VIP 买家参观团

颐中（青岛）烟草机械有限公司
DHL 中外运敦豪
国药集团先进（上海）医疗器械有限公司
公牛集团
欧莱雅（中国）有限公司
椿本链条（上海）有限公司
奥普家居股份有限公司
上海西门子开关有限公司
巴斯夫（中国）有限公司
浙江中通通信有限公司联通部
嘉兴恒美服饰有限公司
蜜雪冰城股份有限公司
上海钛米机器人股份有限公司
上海通天晓信息技术有限公司
博世贸易（上海）有限公司
上海林内有限公司
上海千友供应链管理有限公司
中邮科技股份有限公司北京分公司
中远佐敦船舶涂料（青岛）有限公司

江苏绿港现代农业发展股份有限公司
蔚来汽车
延锋汽车内饰系统有限公司
中策橡胶集团有限公司
华为技术有限公司
微创心脉
中粮包装投资有限公司
顺丰
一汽（大连）通商有限公司
途虎养车
瓦克化学（南京）有限公司
顾家家居
百胜中国
江苏国望高科纤维有限公司
上海蒂森克虏伯汇众汽车零部件有限公司
米思米（上海）供应链管理有限公司
江苏宝洁有限公司
上海巧厨供应链有限公司
利丰供应链管理（中国）有限公司

京东物流
宁波拓普集团股份有限公司
中通冷链
浙江爱旭太阳能科技有限公司
高铭电子（惠州）有限公司
康汇来医药
上海海烟物流发展有限公司
武汉东本储运有限公司
嘉里食品工业（上海）有限公司
中航临港国际物流（上海）有限公司
博世汽车部件（长沙）有限公司
美团
李尔（中国）投资有限公司
青岛昌隆文具有限公司
……

* 以上排名不分先后



“享见”计划 VIP 买家商务配对



3M 中国有限公司
Chinoh.Ai 株式会社
DEMANDY
GEODIS
Grey Orange
上海久耶供应链管理有限公司
上海冠镁科技有限公司
上海卓为科技有限公司
上海发网云物流科技有限公司
上海发网物流云科技有限公司
上海吉博力房屋卫生设备工程技术有限公司
上海寻寻有限公司
上海屹赞实业有限公司
上海至械智能设备有限公司
上海致新机电设备有限公司
上海赛摩物流科技有限公司
上海起帆电缆股份有限公司
东方百和管理有限公司
中科富创(北京)智能系统技术有限公司
中達電子零組件(江蘇)有限公司
中邮科技有限责任公司
佳格投资(中国)有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
利丰供应链管理(中国)有限公司
北京悟略科技有限公司
北京正强新世纪国际贸易有限公司
南京立为正仓储设备有限公司
卡特彼勒(中国)机械部件有限公司
同方威视技术股份有限公司
圆通速递有限公司
宁波九润机械有限公司
宁波华胜办公家具有限公司
宁波拓普集团股份有限公司
宁波斯米尔包装设备有限公司

宁波甬盈汽车零部件制造有限公司
安吉智行物流有限公司
安徽离鸾自动化技术有限公司
山东海德力斯智能物料搬运装备有限公司
常州伟泰科技股份有限公司
常熟市焱泉铸造有限公司
广州佛朗斯股份有限公司
延长石油集团横山魏墙煤业有限公司
张家港市荣昌涤纶毛条有限公司
德邦快递
成县顺通物流园有限公司
振华重工
捷德太平洋设备(上海)有限公司
搬运机械设备
晟诺威国际贸易(烟台)有限公司
普丝(上海)香水化妆品有限公司
普冷国际物流(上海)有限公司
杭州伟伦物流设备有限公司
杭州佐帕斯工业有限公司
杭州吒达科技有限公司
杭州杰牌传动科技有限公司
杭州锐冠科技有限公司
欧皮特传动系统(上海)有限公司
永安轴承有限责任公司
江苏东昊橡胶有限公司
江苏天马电商管理有限公司
江苏宝洁有限公司
江苏左岸智能物流装备有限公司
江苏康众汽配有限公司
江苏德迅科技股份有限公司
江苏志宏物流集团
江苏易库科技有限公司
江苏绿港现代农业发展有限公司
江苏金乐蓄电池有限公司

江苏飞力达国际物流股份有限公司
沃尔沃汽车技术
河南曼达起重贸易有效公司
河南省新乡市榆东产业集聚区创力新能源
波克兰液压(上海)有限公司
浙江弩牌电器有限公司
浙江沁园水处理科技有限公司
浙江爱旭太阳能科技有限公司
浙江瑞堂塑料科技股份有限公司
深圳市豪鹏科技股份有限公司
爱茉莉化妆品(上海)有限公司
环晖仓储设备(上海)有限公司
瑞好聚合物(苏州)有限公司
百琪达智能科技股份有限公司
盟立自动化科技(上海)有限公司
科力(杭州)物流设备有限公司
科勒中国
米思米(中国)精密机械贸易有限公司
聚合物苏州有限公司
苏州工业园区赛龙捷自动化机械设备有限公司
苏州康诚仓储有限公司
苏州新美星物流科技限制公司
苏州珊口智能科技有限公司
荣庆物流供应链有限公司
西安小六饮食(集团)股份有限公司

西安杨森制药有限公司
西门子数控
路凯供应链管理(嘉兴)有限公司
途虎养车
邯郸制药股份有限公司
长江存储科技有限责任公司
陕西省榆林市横山区魏墙煤业公司
青岛昌隆文具有限公司
靖江市津津食品有限公司
麒盛科技股份有限公司
默泰科勒兹自动化设备有限公司

“享见”计划——享受这次遇见

精准配对 专人对接 现场引导
免费午餐 胸卡上门 免费专车

CeMAT 亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2021年10月26-29日 上海新国际博览中心

同期展会: 30 15

点击开启VIP观展之旅



CeMAT ASIA

5条工业主题路线

27家参与展商

五条线路：

- 路线1 - AGV&物流机器人
- 路线2 - 国际仓储物流系统集成商
- 路线3 - 国内顶尖仓储物流系统集成商
- 路线4 - 输送分拣
- 路线5 - 叉车



2021年，展会首次携手德国海外商会联盟（AHK）共同打造“匠心云之旅”，旨在全球特殊时期，为海外专业买家提供高效的网络参观之旅，触摸前沿技术，把握行业趋势，了解中国工业市场行情。

今年CeMAT ASIA 延续5条物流行业的火爆主题路线，携手27家参展企业在专业向导和摄制组的带领下进行展台全景式参观；每位参展商用15-20分钟的时间，为全球海外买家用英语诠释展会现场最新产品和最优解决方案，通过在线观看方式，了解 CeMAT展商最新的产品与科技。



为海外买家服务的“匠心云采配”，辐射展前、展中、展后，以“云”在线形式匠心打造配对平台，倾情助力海外买家采购展商的产品和服务，协助双方在特殊时期逐步恢复国际间贸易联络。



33+
海外采购商

- 买家国家/地区
- 印度尼西亚
 - 马来西亚
 - 巴基斯坦
 - 塞尔维亚
 - 新加坡
 - 泰国
 - 乌克兰
 - 越南
 -

■ 部分买家企业



* 以上排名不分先后



- CeMAT ASIA官网
浏览次数 **305,118**
访问次数 **203,897**



- 百度
主页曝光量 **353,512**



- 抖音、今日头条
主页曝光量 **7,555,421**
点击量 **59,372**



- 电子邮件营销 (eDM)
共送达 **1,104,48** 封邮件

新媒体推广 - CeMAT TV, 微信 & 哔哩哔哩弹幕网

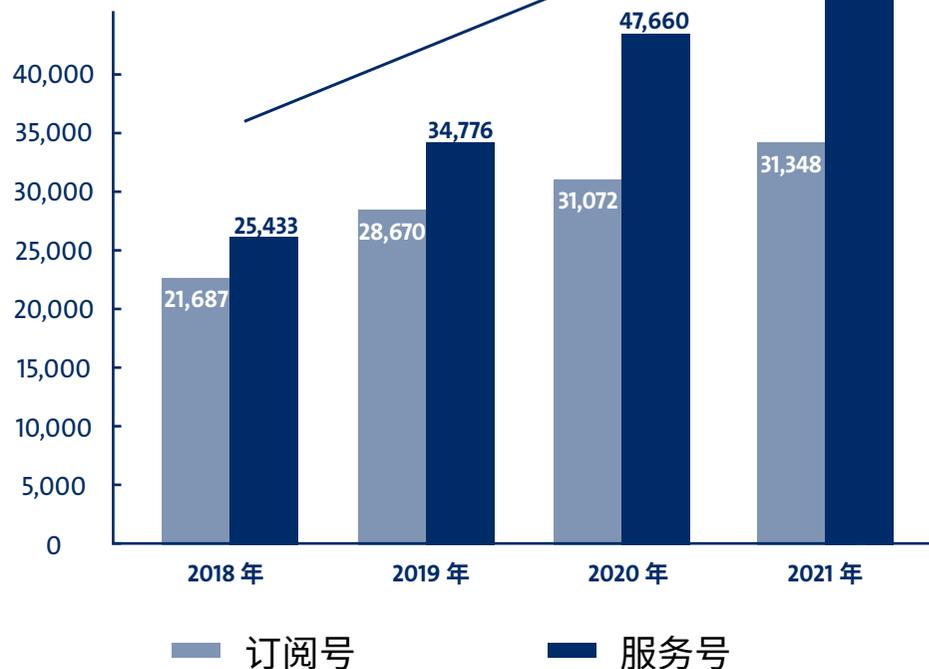
- 10.26-29 开展期间。微信公众号每日更新展会情况及第二日活动预告，阅读量累计**近两万次**。

在疫情之下，近两年来，主办方也在积极开拓新媒体推广的新玩法，努力通过线上渠道赋能企业，推动行业交流，打造全新物流生态圈。2021年，主办方不仅延续了以 CeMAT TV、微信公众平台与 B 站官方账号一体的新媒体运营框架，更优化、丰富了内容与展示形式。

2021 年全新推出的《故事里的物流》与《破茧》系列访谈节目两大板块，通过专家采访、主题访谈、互动交流等新颖的形式，拉近了行业内不同从业者的距离，促进了行业交流与发展，得到了 CeMAT 粉丝们的追捧与好评。2021 年的线上节目邀请到了包括德马泰克、林德、胜斐迩、霍尼韦尔、凯乐士、震坤行、三江购物等等行业知名企业的高管、专家参与并分享，共吸引了近 20,000 人次的观看。



■ 微信粉丝逐年递增



- 抖音 - 截止至 2020 年 11 月 25 日，CeMAT ASIA 在抖音平台共发布原创视频 **17** 篇，累计观看次数超 **6,000** 次。

CeMAT ASIA 作为开设哔哩哔哩弹幕网（以下简称 B 站）物流领域账号的先驱者，从创立账号之初，持续为订阅者带来有价值有趣味的专业信息。

B 站 - 截止至 **2021 年 11 月 11 日**，CeMAT ASIA 在 B 站共发布视频 **169** 篇，播放次数超 **4.2 万**，被 **726** 人点赞，**945** 人收藏。从 2020 年 11 月 11 日开始，B 站持续更新每年展会现场视频，其中包括展商采访、创新沙龙、匠心云之旅、破茧专栏等内容，关注度和粉丝数也在逐年上升。



海外社交媒体推广



>>> 帐号 CeMAT ASIA

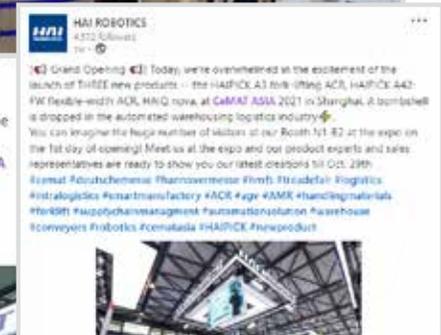
以下数据收集截至时间为2020年11月8日



• Twitter
浏览量 20,320

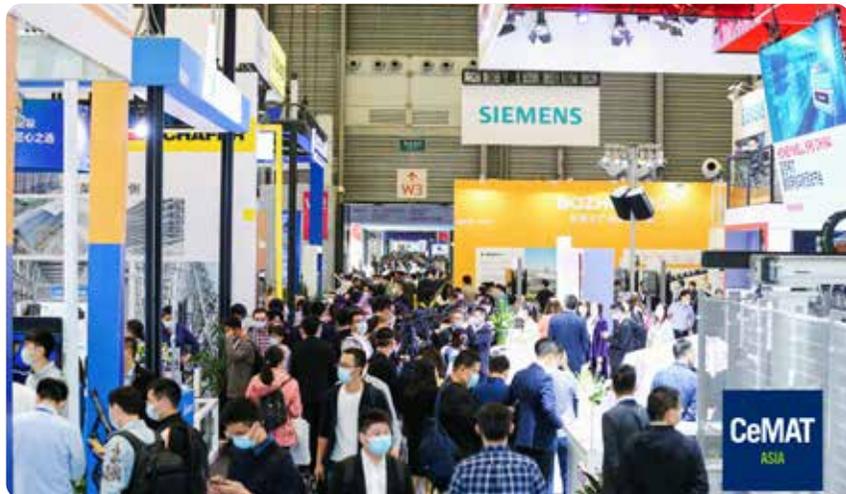
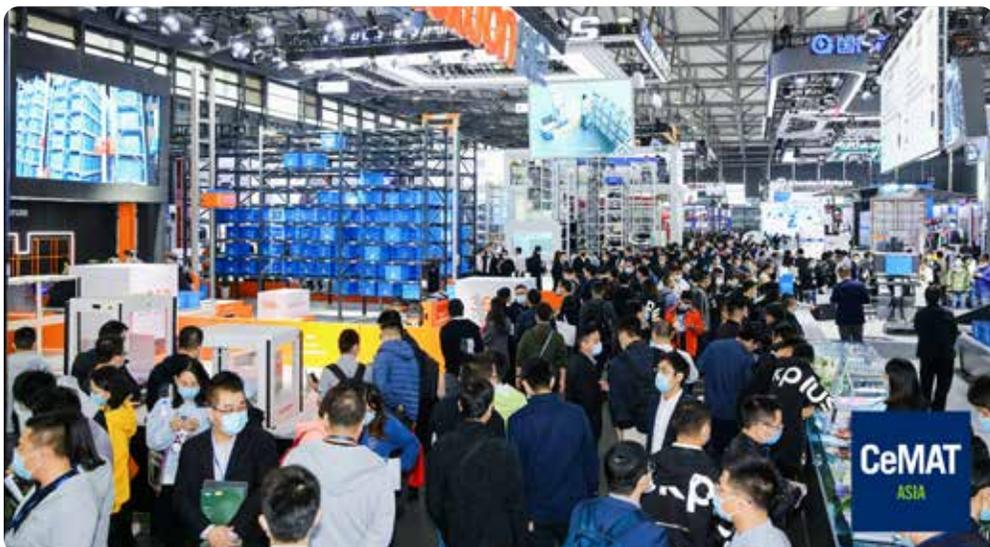


• Facebook
粉丝数 52,944



• LinkedIn
浏览量 17,582





圆桌讨论 02 PART TWO

10:30 - 11:45

圆桌讨论 - 绿色供应链与供应链数字化变革——绿色供应链下的供应链

- 供应链数字化管理从“数字化”到“数智化”必要性
- 绿色供应链，供应链绿色发展的新基础（大数据、人工智能、区块链等）
- 如何有效化供应链，降本增效的同时提升竞争力，提升竞争力

演讲人:

- Sheng-MING 王斌强, CEO, VCIWORLD 联合创始人
- Chen XUN 陈鑫, 供应链管理总监, JUSUN-PMSC 运营中, 制造技术专家
- Fiona JIA 贾洪静, 制造业务计划部



CeMAT ASIA 2022
亚洲国际物流技术与运输系统展览会
2022年11月1-4日

公司:	_____			
联系人:	_____	职位:	_____	
电话:	_____	传真:	_____	
手机:	_____	电邮:	_____	
公司产品:	_____			
我司意向预订CeMAT ASIA 2022年展位:	_____	平方米, 2022年LET广州物流展展位:	_____	平方米

联系方式:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司
上海市浦东新区银霄路393号
百安居浦东商务大厦301室
邮编:201204
联系人:周俊 女士/于雪婷 女士/王宸 先生/
陈飞 先生/朱海昆 先生
电话:021-2055 7120/7110/7111/7112/7116
邮箱:cemat-asia@hmf-china.com

德国汉诺威展览公司
Messegelände
30521 Hannover, Germany
联系人:Carsten Fricke 先生/Julia Bress 女士
电话:+49-511-89 32113/31118
传真:+49-511-89 39681/34132
邮箱:carsten.fricke@messe.de/julia.bress@messe.de



* 请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2022预留展位之用并不具有法律约束力, 主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同 (具有法律效应)

The logo for CeMAT ASIA is centered at the top of the page. It consists of a dark blue square containing the text 'CeMAT' in white, bold, sans-serif font, with 'ASIA' in a smaller, green, sans-serif font directly below it.

CeMAT
ASIA

2022亚洲国际物流技术与运输系统展览

2022年11月1-4日 上海新国际博览中心

www.cemat-asia.com