

# 2020亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2020年11月3-6日

上海新国际博览中心

## 展后报告

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)



中国物流与采购联合会



中国机械工程学会



Deutsche Messe



FIERA MILANO

CeMAT  
ASIA



近 **80,000** 平方米  
展会规模



**101,057** 名  
专业观众



**324** 场 主办方组织的  
商务配对活动



**30** 余场  
专业论坛与活动



超 **700** 家  
知名展商



**164** 个 买家参观团  
莅临参观



30,000+  
官网总浏览量



10,000+  
线上海外观众数



410 场  
海外买家线上采配会



线上采配会总交易金  
65,271,000  
美元 / 年



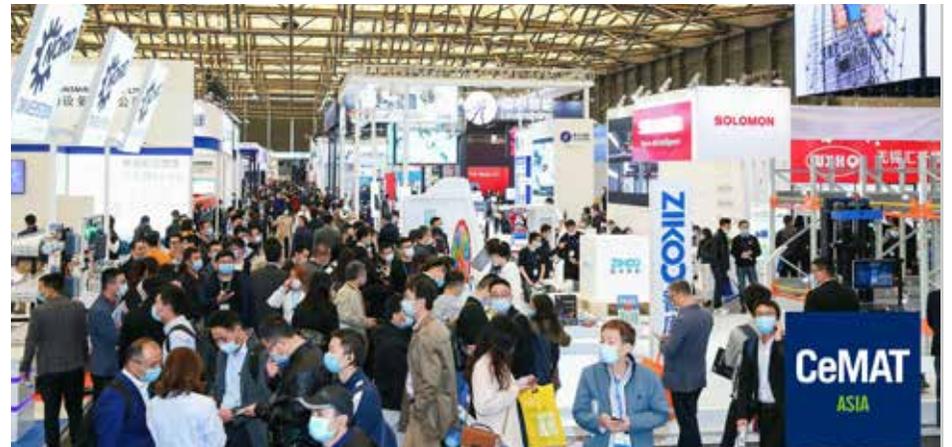
共送达  
1,878,800 封  
邮件 (EDM)



微信公众号粉丝总数  
78,732 人



今年展会首次推出的“AGV 主题日”赢得了业内广泛的关注，海康、极智嘉、快仓、新松、牧星、国自、华睿、木蚁、迈睿、九曜、艾吉威、井源、立镖、比亚迪、迦智、宇锋、未来机器人、马路创新、艾吉威、宾通、灵动、诺力智能、佳顺、史陶比尔、博世力士乐等 AGV 移动机器人巨头悉数到场。二十余场以智慧物流机器人为主题的论坛活动也在主题日集中召开，共同打造 AGV 机器人行业的嘉年华。



亚太地区年度工业盛会——2020 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（以下简称：CeMAT ASIA）、国际全亚冷链技术与配送展览会、亚洲国际电子商务包装技术展览会于 11 月 6 日在上海新国际博览中心圆满落幕。今年展会迎来超 700 家知名企业参展，在近 80,000 平方米的展出面积上带来疫后智能制造的创新成果。为期四天的展会累计吸引专业观众 101,057 人，国家能源集团神东煤炭集团、上海电气、北汽新能源、中国航天三江集团、宝钢集团、可口可乐、宝洁、国药集团、福田戴姆勒、美团、格力电器、上海电机集团、菜鸟网络、沃尔沃汽车、阿里巴巴、蓝月亮中国、三全食品等 164 家知名企业组团赴会参观采购。

## 同期活动、论坛

2020 年 CeMAT ASIA 除了展览展示外，还倾情打造了 30 余场形式多样的现场活动，再一次受到观众的良好反响。由中国机械工程学会编写的《中国物料搬运装备产业发展研究报告（2018-2019）》在展会上正式发布，同期中国机械工程学会物流工程分会还举办了 5 场行业高峰论坛；上海机器人产业技术研究院举办的专题研讨会为中国移动机器人产业标准的建设与完善推波助澜；中国大学生机械工程创新创意大赛——2020 智能制造大赛连续第二年在 CeMAT ASIA 现场举办，来自高校的“智造生力军”汇聚申城，展开了一场智能制造新技术的激烈角逐。

智慧物流  
发展趋势人工智能  
与云计算汽车  
零部件

鞋服物流

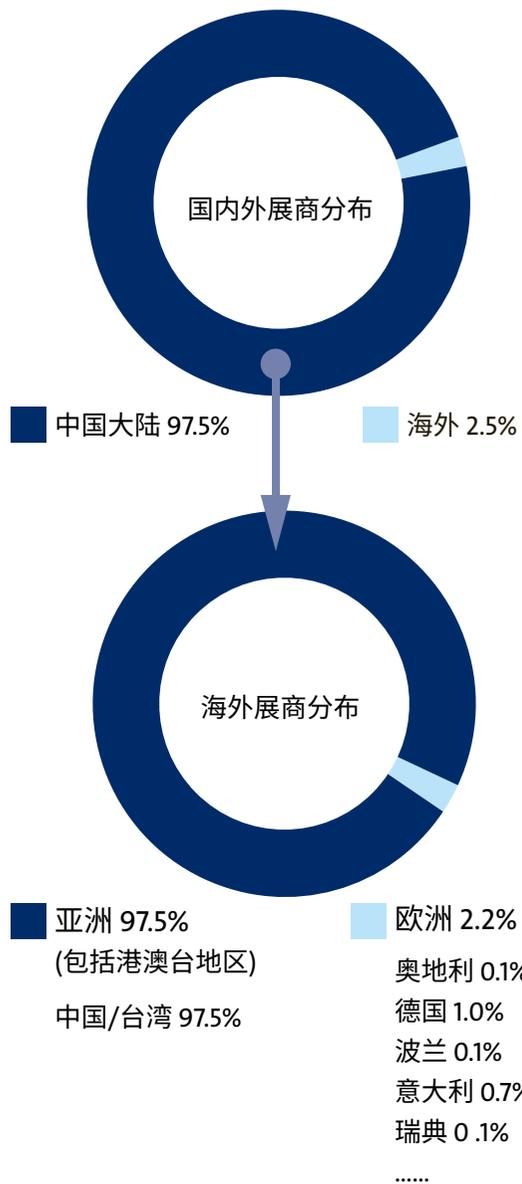
生鲜物流

Innovation  
SalonCeMAT  
ASIA

## 创新沙龙亮点

今年现场，主办方联手德国 Fraunhofer 物流研究院、上海 - 亚马逊 AWS 联合创新中心、《中国储运》杂志社、《物流技术与应用》杂志社以及中物联汽车物流分会打造的 CeMAT ASIA 明星节目——创新沙龙带来了 30 余场高质量演讲，主题涵盖智能制造、智慧物流、人工智能、云计算、物联网以及后疫情时代生鲜食品、鞋服、汽车及零部件等垂直行业的供应链规划趋势。通过嘉宾访谈、圆桌讨论、实时直播、交流互动等方式，促进业内人士的深层交流，推动物流行业的智能化发展。

## ■ 展商国家分布



## ■ 现场满意度分布

超过 **86%** 的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。

## 展台参观者数量



## 有价值交谈数量



## 潜在客户联络



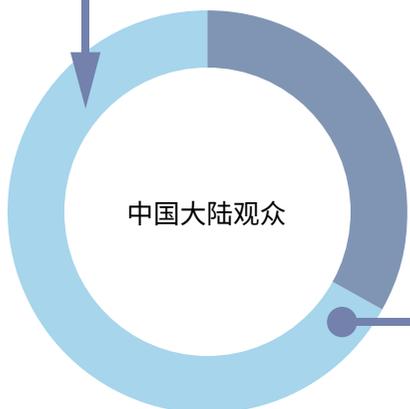
## 展会满意度



## 观众地区分布

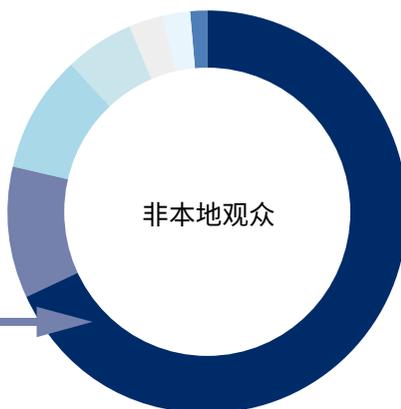
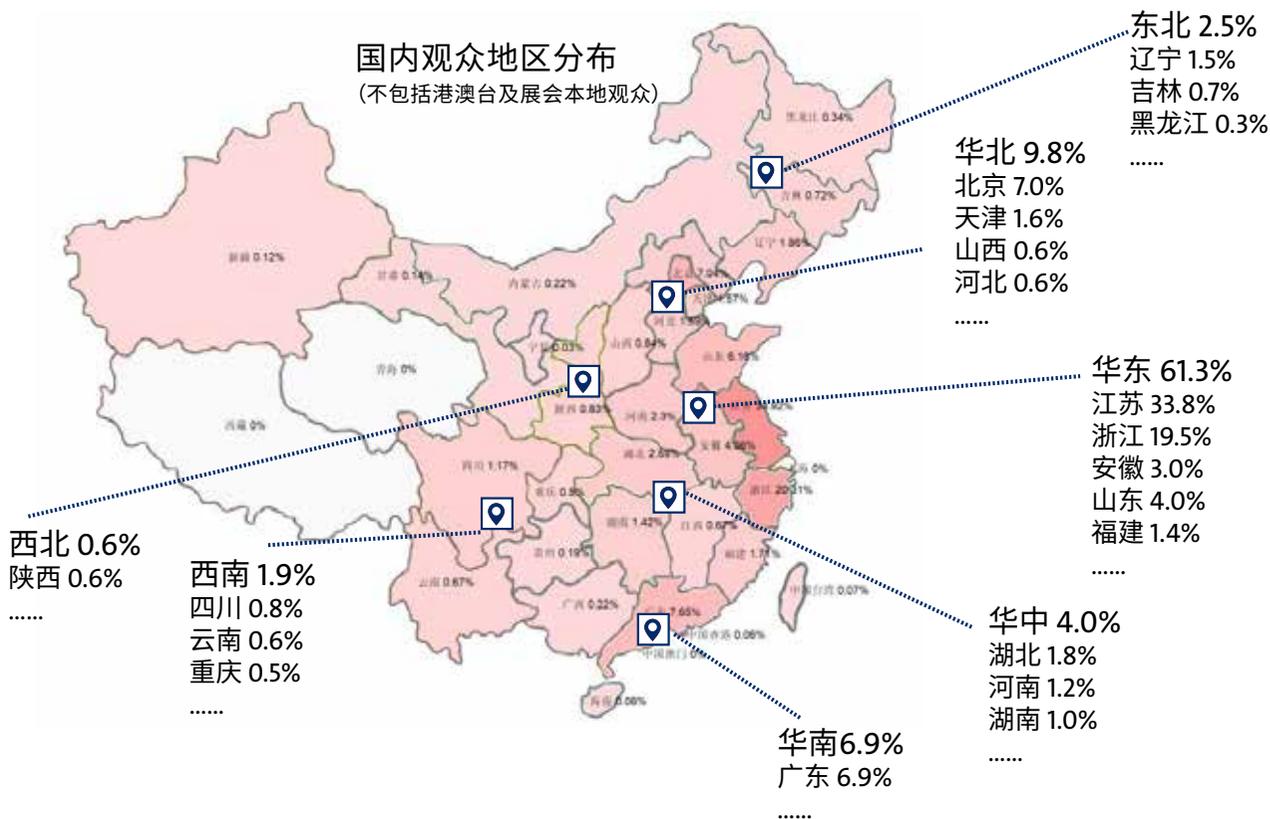


■ 中国大陆观众 99.8%  
■ 其他 0.2%



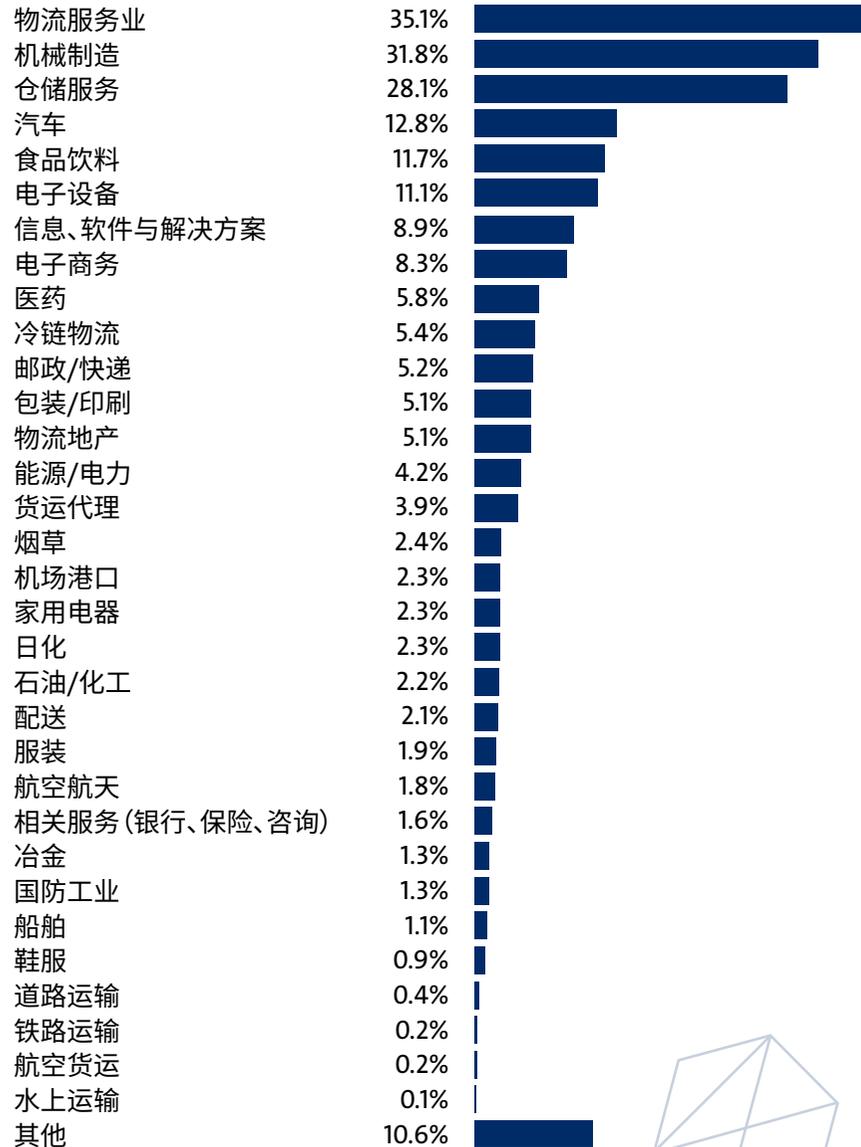
■ 本地观众 33.7%  
■ 非本地观众 66.3%

国内观众地区分布  
(不包括港澳台及展会本地观众)



■ 华东 67.9%  
■ 华北 11.3%  
■ 华南 7.9%  
■ 华中 6.3%  
■ 东北 2.9%  
■ 西南 2.5%  
■ 西北 1.2%

## ■ 观众行业分析

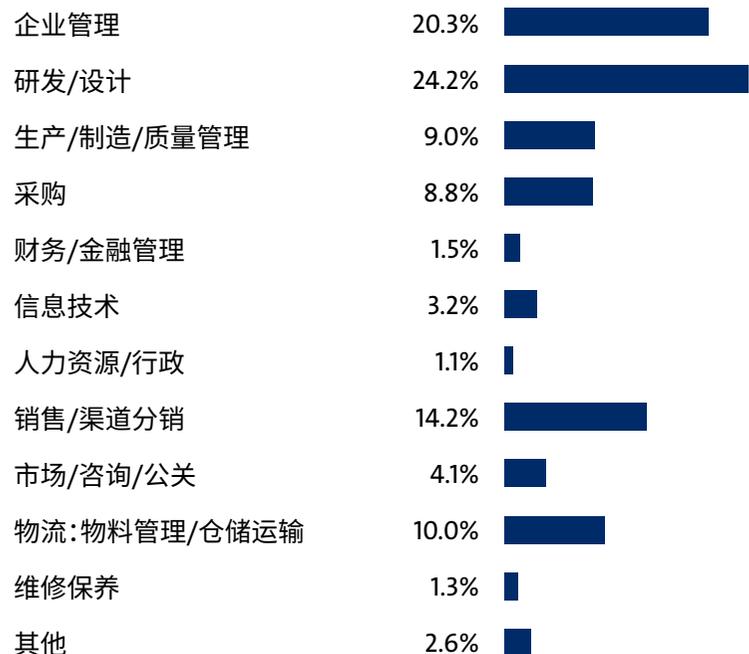


## ■ 观众感兴趣的领域

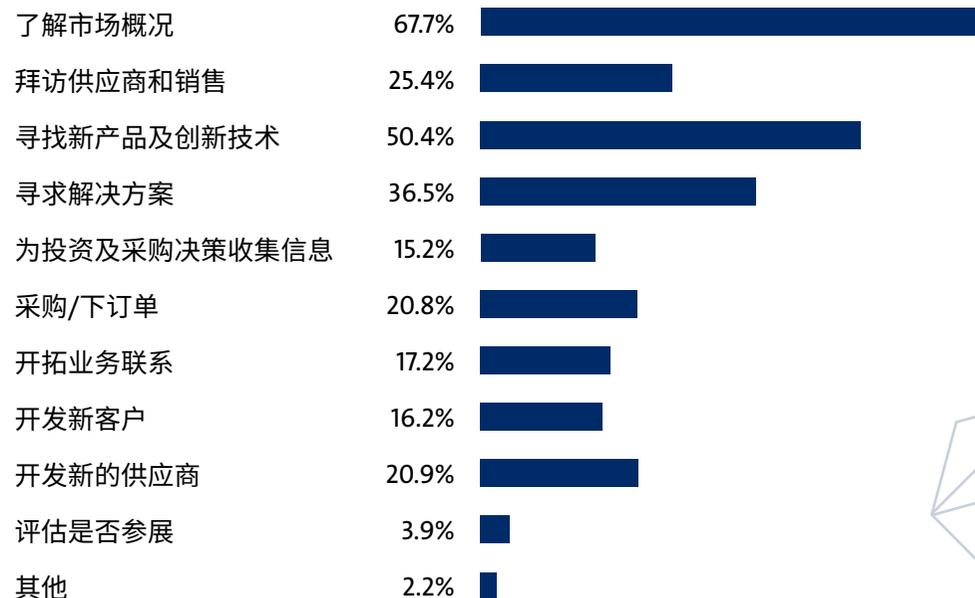


\*百分比以回答此题的人数为基数计算,由于部分观众的多项选择,所以总百分比大于100%。

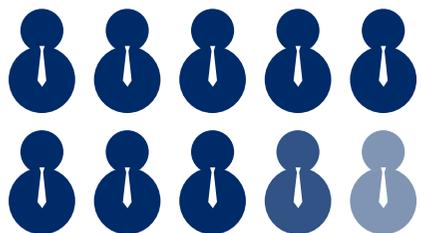
## ■ 观众工作职能



## ■ 参观展会目的



## ■ 观众采购决定权



84%

超过84%的观众涉及采购或相关。



\*百分比以回答此题的人数为基数计算,由于部分观众的多项选择,所以总百分比大于100%。

## ■ 展商代表

**德马泰克全球高级副总裁及中国区董事总经理  
Jens Hardenacke 博士**

作为 CeMAT ASIA 的老朋友，德马泰克对每一次参展都极为重视。德马泰克通过这一平台，接触到了非常多的高质量客户，第一时间了解客户的需求和建议，继续深化本土化和技术创新，收获颇丰。预祝明年 CeMAT ASIA 展会延续辉煌，越办越好！

**杭叉集团股份有限公司销售公司副总经理  
徐江涛先生**

杭叉参加 CeMAT ASIA 已经 10 多次了，CeMAT ASIA 是运输物流行业的风向标，每届都吸引国内外众多观众，有很大的影响力。杭叉期待在展会上可以了解更多行业信息，把握行业发展的趋势和发展规律。本届展会杭叉占地 1400 多平方米，规模空前，吸引了众多观众驻足，有效提升了杭叉形象以及产品知名度和市场竞争力。杭叉会持续关注 CeMAT ASIA，并祝 CeMAT ASIA 越办越红火！

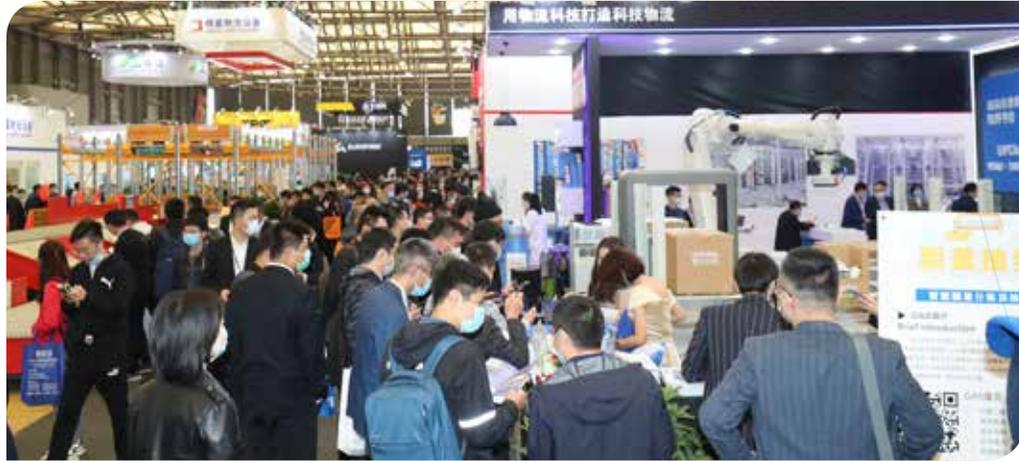
**凯乐士科技副总裁 / 人工智能研究院院长  
白红星先生**

此次展会上，凯乐士科技四向穿梭车和箱式堆垛机新品联合重磅亮相展会，通过 CeMAT ASIA 平台展示了我们高柔性、高可靠性和高性价比的智能物流解决方案，赢得了更多客户的关注和青睐，同时我们也遇到了很多专业客户，收获颇丰！作为行业风向标，CeMAT ASIA 为大家带来了新的行业技术信息，是非常专业的交流互动平台。期待 CeMAT ASIA 2021 越办越好！

## ■ 观众代表

上海澜途信息技术有限公司（途虎养车）  
杨先生

从 2016 年起，途虎养车物流部年年参加 CeMAT ASIA，从中结识了非常多的供应商并将展会上先进的物流技术及概念引入到途虎养车的立体仓库和物流自动化项目，例如第一条全自动的轮胎包装流水线，第一个武汉全自动库等，谢谢 CeMAT ASIA。

颐中（青岛）烟草机械有限公司  
史先生

我们公司已经参加展会 8 年了，这是连续第二年作为贵宾组团参加。CeMAT ASIA 已经成为亚洲最重要、最专业、最具人气的物流技术展。通过展会，我们获得了行业最前沿的技术、与多家供应商结作合作伙伴，同时，获得了许多朋友。在此，祝愿 CeMAT ASIA 越办越成功！感谢有你！

申通快递有限公司  
张先生

感谢贵司的邀请参观，此次观展收获巨大，对我司明年的设备规划及自动化建设方向都有极大的借鉴意义。希望后期此类展会频率可以更高些，也希望能将一些有突破性研发成果的展商邀请过来，谢谢！

爱茉莉太平洋贸易有限公司  
杨先生

首先感主办方的邀请及招待，为我司又一次提供了值得纪念的观展经历，不论是前期接洽，中期接待还是后期回访都很用心，让我司感受到了诚挚的服务。当然，本次会展也是在之前几届 CeMAT ASIA 的基础上有着更高的专业度及更新的技术，从包装到流水线，再到搬运和仓储管理，完全可实现全自动化操作，完美诠释了科技驱动的未来。与此同时，也有幸结识了业内的合作伙伴，希望未来能够在科技的引领下，实现更加长远的发展。

珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司  
高先生

有幸与 CeMAT ASIA 建立联系，国内规模最大专业性最强物流行业展会，给我们带来最前沿的行业信息，最全面的行业发展趋势。为未来工作中启迪全新的创新思路及创新方向，感谢 CeMAT ASIA，来年我们一起再见。



今年，CeMAT ASIA 重磅推出“享见”计划，结合往年“组团参观”和“特邀买家”，邀请到了国内具有采购和组团参观需求的专业观众前来参观，各行业知名品牌买家莅临CeMAT ASIA 2020现场，并参与到展商们的精准配对活动中。

## VIP 买家参观团

颐中（青岛）烟草机械有限公司  
途虎养车  
乔达国际货运（中国）有限公司  
爱茉莉太平洋贸易有限公司  
大润发  
可口可乐装瓶商管理服务（上海）有限公司  
上汽通用汽车  
上海大众动力总成有限公司  
奥普家居股份有限公司  
吉利汽车研究总院  
上海林内有限公司  
博世贸易（上海）有限公司  
珀莱雅化妆品股份有限公司湖州分公司  
北京福田戴姆勒汽车有限公司  
格拉默车辆内饰（上海）有限公司  
DHL 中外运敦豪  
德邦  
一汽丰田  
南京冠盛汽配有限公司

一汽（大连）通商有限公司  
国药集团先进（上海）医疗器械有限公司  
上海一嗨汽车租赁有限公司  
百威啤酒  
三星医疗电器  
申通快递有限公司  
华为机器有限公司  
宝洁公司 P&G  
上海水星家用纺织品股份有限公司  
巴斯夫（中国）有限公司  
上海尤希路化学工业有限公司  
延锋彼欧（上海）汽车外饰系统有限公司  
中邮科技有限责任公司北京分公司  
东风物流集团股份有限公司  
顾家家居股份有限公司  
美团  
上药科园信海医药有限公司  
国药集团医药物流有限公司  
宁波市跨越速运有限公司

瓦克化学（张家港）有限公司  
万都（北京）汽车底盘系统有限公司  
中策橡胶集团有限公司  
曙煜（上海）信息服务有限公司  
湖南中烟工业有限责任公司长沙卷烟厂  
屈臣氏中国  
上海西门子开关有限公司  
上海港机重工有限公司  
苏州艾信智慧医疗科技发展有限公司  
雪佛龙公司  
三全食品  
火星厨具股份有限公司  
森马电商  
阿里巴巴  
蓝月亮中国有限公司  
上海外高桥造船有限公司

.....  
\* 以上排名不分先后



**164** 个参观团莅临参观

# “享见”计划 VIP 买家商务配对

CeMAT  
ASIA

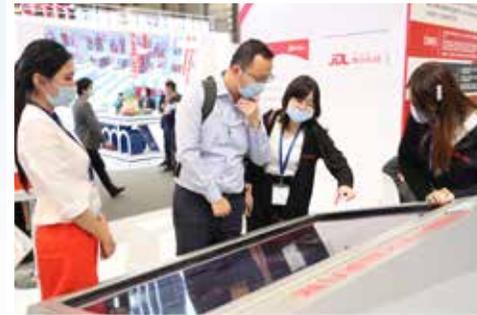
上海宝鄂实业有限公司  
 宁波拓普集团股份有限公司  
 北京络捷斯特科技发展股份有限公司  
 上海派可瑞包装设备有限公司  
 上海实聚工贸有限公司  
 北京福田戴姆勒汽车有限公司  
 江苏勒捷特自控科技有限公司  
 南京鼎阳科技有限公司  
 嘉兴市铁人自动化设备有限公司  
 壹米滴答供应链有限公司  
 上海芝浦印刷技术有限公司  
 广西柳工机械股份有限公司  
 广东华兴玻璃股份有限公司  
 阿法格玛（宁波）工业液压器材制造有限公司  
 无锡先导智能装备股份有限公司  
 杭州捷能科技有限公司  
 上海乐需供应链管理有限公司  
 靖江市津津食品有限公司  
 上海涵得实业有限公司  
 德邦物流  
 无锡市安曼工程机械有限公司  
 卡特彼勒（中国）机械部件有限公司  
 国药控股国大复美药业（上海）有限公司  
 宁波良策机电设备有限公司  
 上海罗莱生活科技有限公司  
 Plug and Play  
 中策橡胶集团有限公司  
 中远佐敦船舶涂料（青岛）有限公司  
 杭州优科迈士工业有限公司  
 广东一方制药有限公司  
 威泊（上海）新能源科技有限公司  
 联合包裹服务有限公司 UPS  
 CJ Logistics  
 长江存储  
 丽水百盈进出口有限公司  
 上海爱婴室商务服务股份有限公司  
 盐城宏景机械有限公司

浏阳中力阿姆工业设备销售有限公司  
 杭州新普机械有限公司  
 迈恩德（中国）电子有限公司  
 世特科流体动力系统常州有限公司  
 青岛巨和电子元件有限公司  
 上海药明康德新药开发有限公司  
 浙江亿控自动化设备有限公司  
 西安新纺工矿设备有限公司  
 河南亚都实业有限公司  
 天准科技股份有限公司  
 山东现代威亚汽车发动机有限公司  
 广州宝洁有限公司  
 扬州市武坚体育器材有限公司  
 欧莱雅（中国）有限公司  
 中联重科  
 SF DHL Supply Chain China  
 博西华家用电器服务江苏有限公司  
 （博世和西门子家用电器集团）

.....  
 \* 以上排名不分先后

主办方组织的

**324** 场商务配对活动





2020年，CeMAT ASIA 首次打造“匠心云之旅”，旨在全球特殊时期，为海外专业买家提供高效的网络参观之旅，触摸前沿技术，把握行业趋势，了解中国工业市场行情。

在专业向导和摄制组的带领下参观不同行业主题的知名企业；每位参展商用15-20分钟的时间，为全球海外买家用英语诠释展会现场最新产品和最优解决方案。

## CeMAT ASIA

5 条工业主题路线

21家参与展商

1000+在线观众

观众来自40+国家/地区

### 五条线路：

- 路线 1 - AGV & 物流机器人
- 路线 2 - 国际仓储物流系统集成商
- 路线 3 - 国内顶尖仓储物流系统集成商
- 路线 4 - 输送分拣 & 电商包装
- 路线 5 - 叉车



CeMAT ASIA 2020 首次推出了全新的海外买家服务“匠心云采配”，辐射展前、展中、展后，以“云”在线形式匠心打造配对平台，倾情助力海外买家采购展商的产品和服务，协助双方在特殊时期逐步恢复国际间贸易联络。



### 部分买家企业



30+家海外采购商，来自20+国家/地区

410场线上采配会

预计总交易金额：65,271,000美元/年

### 买家国家/地区

澳大利亚	西班牙
巴西	新加坡
俄罗斯	伊朗
厄瓜多尔	以色列
韩国	印度
马来西亚	印度尼西亚
摩洛哥	越南
墨西哥	.....
葡萄牙	
沙特阿拉伯	
泰国	
危地马拉	
乌克兰	

\* 以上排名不分先后

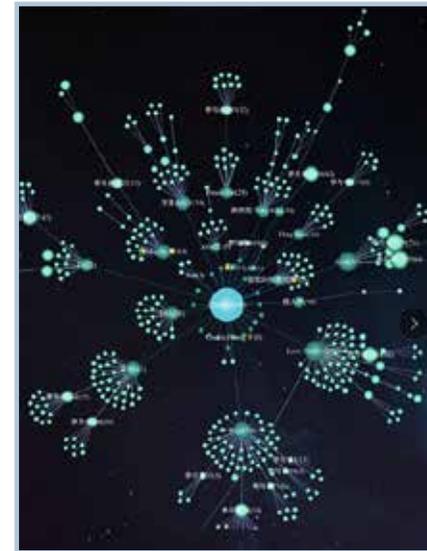
# 展会推广渠道



• 百度  
主页曝光数**342,734**



• 今日头条、抖音  
主页曝光数**17,043,953**, 点击数**98,856**



• 全员营销  
共分享**943**次, 有**4,997**人点开  
阅读量达**8,365**次



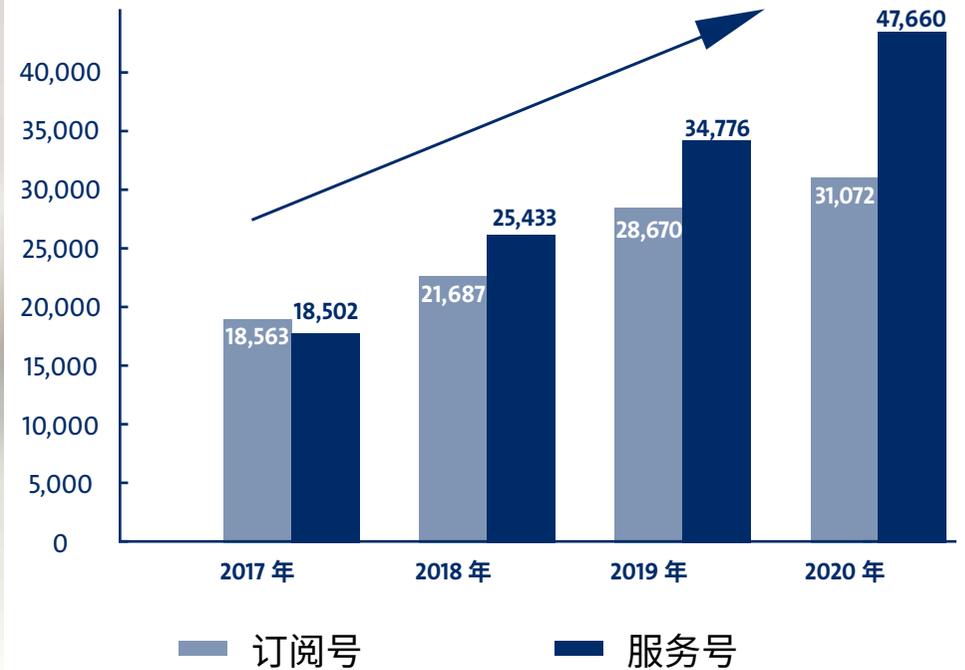
• 行业媒体/门户网站



• 电子邮件营销 (eDM)  
共送达**1,878,800**封邮件



■ 微信粉丝逐年递增



- 11.3-6 开展期间，微信公众号每日更新展会盛况及第二日活动预告，阅读量累计**逾万次**

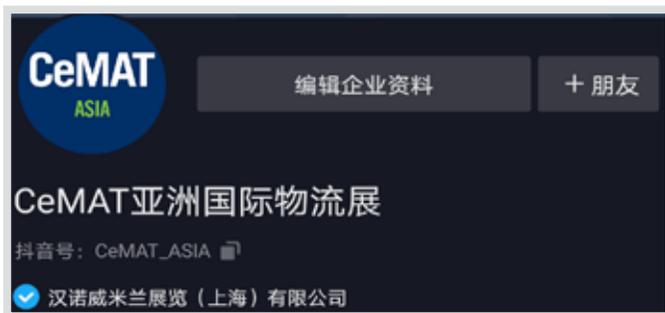
主办方每周针对行业新闻以及展商动态进行微信推送，疫情期间我们组织了四场线上会议，主题涵盖供应链、物流 4.0、冷链、工业制造等，邀请到来自弗劳恩霍夫物流研究院中国首席科学家房殿军教授、泽第供应链王祖锦博士、携货物流李波先生、广州市冷链行业协会会长郑伟生先生、欧链供应链刘世宏先生，以及工业上下游企业——海康机器人、普罗格、杭叉、哈威、中大力德、东华链条的业界代表进行分享，获得近 20,000 次点击量。

10 月，我们推出了惊喜 3 连击、最强 KOL 挑战赛、特邀买家申请等在线活动，受到了粉丝们的热烈推崇和参与。



# 视频推广 - 哔哩哔哩弹幕网 & 抖音

CeMAT ASIA

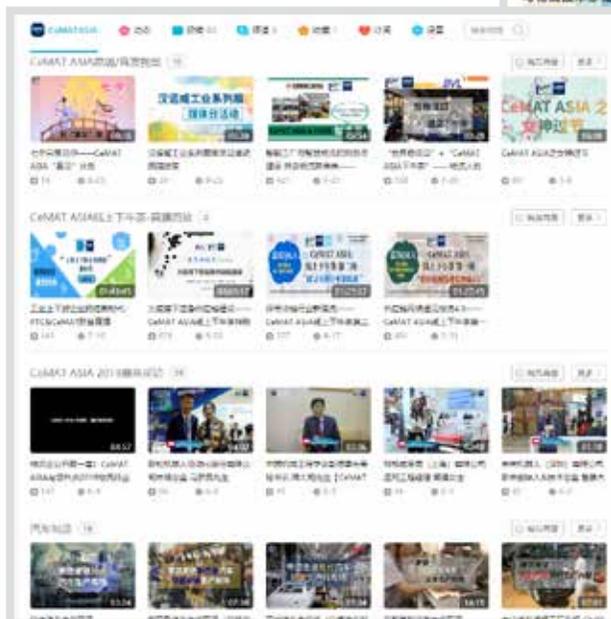


抖音 - 截止至 2020 年 11 月 25 日, CeMAT ASIA 在抖音平台共发布原创视频 **17** 篇, 累计观看次数超 **6,000** 次。



• 从无到有, CeMAT ASIA 视频平台新尝试, 开设了哔哩哔哩弹幕网 (以下简称 B 站) 和抖音官方账号, 并定时更新。

B 站 - 截止至 2020 年 11 月 25 日, CeMAT ASIA 在 B 站共发布视频 **78** 篇, **3** 篇专栏文章。视频播放次数超 **1.3 万**, 被 **346** 人点击收藏。从 2020 年 11 月 11 日开始, 在 B 站持续更新 2021 年展会现场视频, 包括创新沙龙回放、展会概况、展商采访、匠心云之旅等内容, 关注度和粉丝量也将逐渐上升。



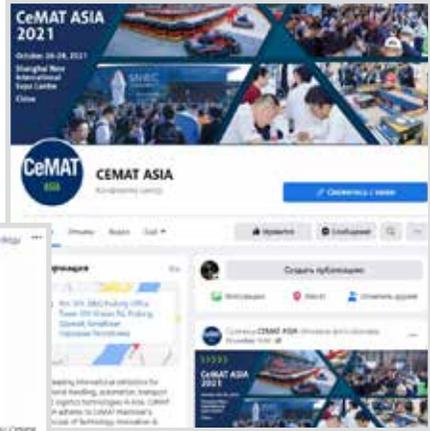


# 海外社交媒体推广



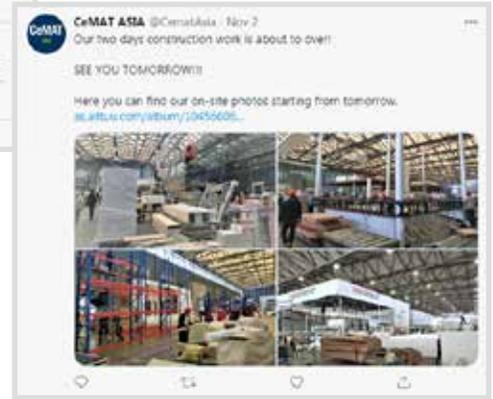
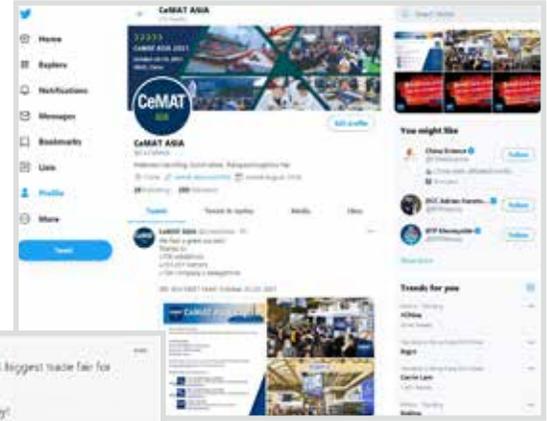
## >>> 帐号 CeMAT ASIA

以下数据收集截至时间为2020年11月8日



• Facebook  
粉丝数 **55,308**  
浏览量 **47,700**

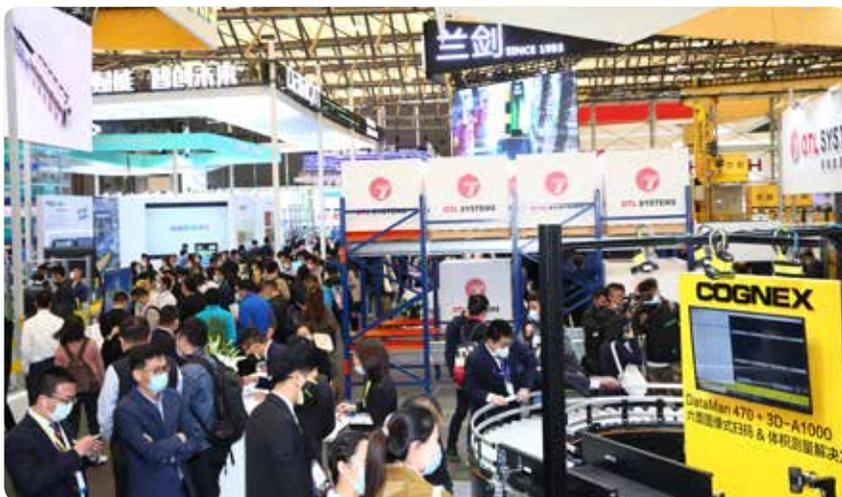
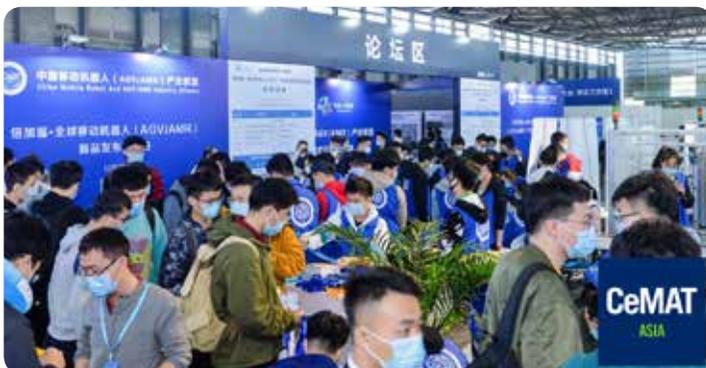
• Twitter  
浏览量 **44,900**  
粉丝数 **208**



• LinkedIn  
浏览量 **17,814**  
粉丝数 **252**







# 2021 年展位申请表

CeMAT ASIA 2021

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2021年10月26-29日

公司:	_____		
联系人:	_____	职位:	_____
电话:	_____	传真:	_____
手机:	_____	电邮:	_____
公司产品:	_____		
我司意向预订CeMAT ASIA 2021年展位:	_____	平方米, 2021年LET广州物流展展位:	_____
			平方米

## 联系方式:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
上海市浦东新区银霄路393号  
百安居浦东商务大厦301室  
邮编:201204  
联系人:周俊 女士/于雪婷 女士/王宸 先生/  
陈飞 先生/朱海昆 先生  
电话:021-2055 7120/7110/7111/7112/7116  
邮箱:cemat-asia@hmf-china.com

德国汉诺威展览公司  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
联系人:Carsten Fricke 先生/Julia Bress 女士  
电话:+49-511-89 32113/31118  
传真:+49-511-89 39681/34132  
邮箱:carsten.fricke@messe.de/julia.bress@messe.de



\* 请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2021预留展位之用并不具有法律约束力, 主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同 (具有法律效应)

The logo for CeMAT ASIA is centered at the top of the page. It consists of a dark blue square background. Inside the square, the word "CeMAT" is written in a large, white, bold, sans-serif font. Below "CeMAT", the word "ASIA" is written in a smaller, green, sans-serif font.

**CeMAT**  
ASIA

# 2021亚洲国际物流技术与运输系统展览

2021年10月26-29日 上海新国际博览中心

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)