

CeMAT AISA 2020 展商曝光计划

宣传资料收集与投稿 (免费)

<p>CeMAT TV 视频平台 (推荐)</p> <p>长期征集</p>	<p>2019 下半年全新上线的视频平台, 至 2020 年 1 月 10 日已经发布了十几篇原创视频, 通过微信公众平台、直播平台、中外视频平台 (bilibili、youtube) 共同发布, 影响范围广, 含金量高。</p> <p>(1) 视频内容: 【产品介绍】、【行业分析】、【案例分享】、【展会现场】、【专家见解】等 (任选)</p> <p>(2) 视频长度不超过 10 分钟</p> <p>(3) 考虑到发布效果和平台, 推荐添加字幕</p>
<p>CeMAT ASIA 海外社交媒体 (脸书/推特/领英) (推荐)</p> <p>长期征集</p>	<p>针对海外市场的推广平台, 对于国际型企业来讲是一个难得的免费宣传机会, 脸书/推特/领英 这三个海外平台更新频率平均保持在一周两更, 展会期间一周 3 更。</p> <p>(1) 全英文文字材料 280 字符以内</p> <p>(2) 宣传视频 100 秒以内</p> <p>(3) 高清图片 2-4 张</p> 
<p>CeMAT ASIA 官网【行业新闻】板块</p> <p>长期征集</p>	<p>官网曝光, 更具权威, 现官网更新频率保持一周 5 更。 http://www.cemat-asia.com/industrynews/</p> <p>(1) 中文/英文 800-2000 字, 内容可涉及新品发布、公司新闻等</p> <p>(2) 图片 2-3 张, 高清原图</p> <p>照片请重命名后放在文件夹中, 谢谢配合!</p>

以上宣传资料由 2020 年参展商自主提供, 主办方将对材料进行审核, 根据不同材料和不同宣传平台要求酌情修改。审核通过后, 将发布于 CeMAT ASIA 官方平台, 请务必保证资料信息真实有效可发布。投稿后文件使用权将归属于 CeMAT ASIA, CeMAT ASIA 可用于发布在各类社交平台中。

投稿方式:

发送打包文件至邮箱 ceemat-asia@hmf-china.com, 邮件标题: 展商曝光投稿+公司名
邮件内请务必留下您的真实有效信息与联系方式。

如有意进一步合作也请联系我们。

2020 年 1 月 17 日