

**CeMAT**  
ASIA

# 智慧物流 Smart Logistic

## CeMAT ASIA 2018 圆满落幕



**CeMAT**  
ASIA

2019年10月23-26日  
上海新国际博览中心



近 **70,000** 平方米  
展会规模



**100,616** 名  
专业观众



**236** 场 主办方组织的  
商务配对活动



**28** 场  
专业论坛



**630** 家  
知名展商



**150** 个 买家参观团  
莅临参观



一年一度的亚太地区物流业盛会——2018 亚洲国际物流技术与运输系统展览会（简称：亚洲物流展）于11月9日在上海新国际博览中心圆满落幕。本届展会吸引了**630**家海内外知名企业聚焦智慧物流，近**7**万平方米的室内及室外展出面积上汇聚了众多令人目不暇接的“黑科技”创新成果，为全球展商和买家在上海搭建了一个高水平的国际商业平台。为期四天的展会累计专业观众**100,616**人。

2018年的亚洲物流展聚集了来自德国、意大利、美国、日本、韩国等全球各地的知名企业，重点突出物流系统集成板块，并由德马泰克、胜斐迩、TGW、Honeywell、Vanderlande、SFA、Fives、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、今天国际、安吉智能等国内外大牌集成商参展。随着电商行业推动智慧物流的发展，京东首次参展，并将其X事业部无人仓机器人中心自主研发的无人仓实景工作场景进行了动态展示，同时首次全面开放了无人仓储机器人的详细解决方案。京东X事业部无人仓机器人中心负责人黄锋权还在展会首日的CeMAT ASIA创新沙龙上发表了“智能科技，引领未来物流新航向”的主题演讲。

值得一提的是，由中国机械工程学会牵头组织，物流工程分会、物流与仓储分会、同济大学共同编写的《2016-2017年度中国物流仓储装备行业发展报告》（《蓝皮书》）在今年的CeMAT ASIA创新沙龙上首发。中国工业车辆创新奖（CITIA整车类）颁奖仪式展示了中国工业车辆的创新成果。同期最重磅的活动——CeMAT ASIA创新沙龙汇聚众多行业同仁华山论剑，分析汽车物流、医药物流、全球市场、智能供应链和服装物流等热点话题。

为迎接亚洲物流展即将到来的20周年庆，今年展会同期举办了一系列精彩纷呈的会议和活动。11月7日上午，CeMAT ASIA 20周年与E-pack Tech 2019新闻发布会暨启动仪式隆重召开。中国物流与采购联合会副会长蔡进在会上表示：“亚洲物流展见证了中国物流装备与技术的发展，它符合中国经济的发展方向。”智慧物流在中国的未来将会如何？CeMAT ASIA会告诉你答案。

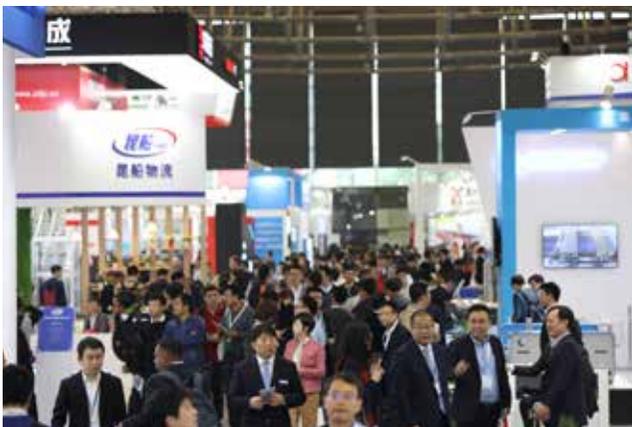


### 展会主题：深化“智慧物流”，产业升级，稳步前行

产业升级如今已经成为整个制造业的重中之重，“工业 4.0”、“中国制造 2025”等概念不仅是一个长远目标，更在物流装备业中逐步落地。CeMAT ASIA 2018 继续深化了这一主题，与合作伙伴一起，围绕“智慧物流”，畅谈行业发展，另外，同期的亚洲国际冷链设备及技术展（Cold Chain ASIA）也令 CeMAT ASIA 如虎添翼。

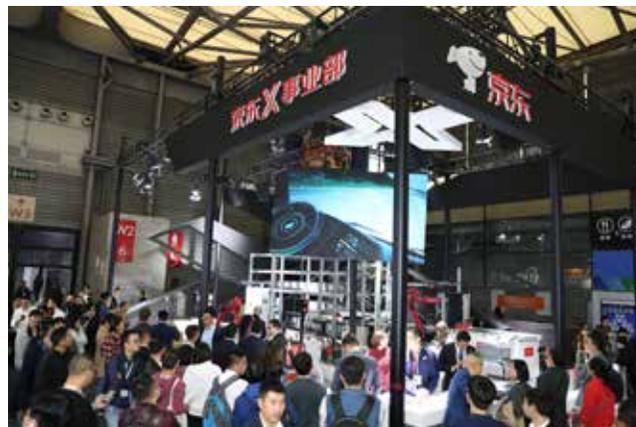
### 展会的核心，亦是行业的核心，系统集成商当仁不让

作为物流装备行业的核心力量，系统集成商们一直以来都是 CeMAT ASIA 的最大亮点，2018 的 CeMAT ASIA 同样没有让买家们失望，德马泰克、胜斐迩、TGW、Intelligrated、Vanderlande、SFA、Fives、北起院、北自所、昆船、伍强、兰剑、中鼎集成、今天国际、安吉智能等等世界领先的大牌集成商再一次悉数到场 W1、W2 馆，为广大买家出谋划策，解决生产场景中的各种痛点、难点。



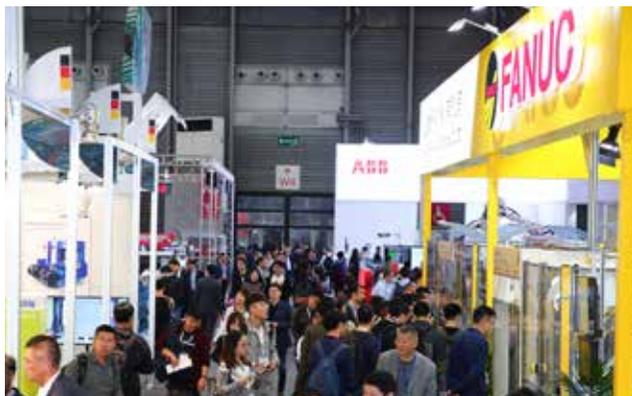
### 行业最热点，机器人及 AGV 板块火爆依旧

跨界热潮兴起，传统机器人制造企业大幅进军物流届，机器人巨头 ABB、FANUC、新松等悉数亮相 CeMAT ASIA 2018；技术创新引领行业前进，新兴物流机器人企业积极突破，针对多样化场景，应对高压峰值需求，极智嘉、快仓、海康威视、锥能、艾瑞思等领军企业沉着应对；传统 AGV 企业不甘示弱，叉车 AGV 引领 AGV 行业新潮流，柯金、井源、四威、木牛流马、博众、艾吉威等带来的全新技术革命。



### 创新与智能成为叉车行业发展内核

作为物流行业的基础，也是 CeMAT ASIA 不可或缺的部分，2018 年，杭叉、比亚迪、宁波如意、TVH 等知名企业继续在叉车主题馆——W5 馆演绎精彩。今年，叉车行业的盛事——CITIA 中国工业车辆创新奖颁奖典礼再次回到 CeMAT ASIA 现场，引领叉车企业在追求轻量化、智能化的未来道路上领先一步。



### CeMAT ASIA 2018 迎来电商新风暴

近年来，电商行业的高速发展一直是推动整个物流行业向前进的最大动力之一，一轮又一轮的高潮改变了全社会对于物流业的认知。2018 年，电商企业也在 CeMAT ASIA 刮起新的风暴，京东首次作为展商参展，菜鸟、苏宁、网易考拉、顺丰等则继续作为重要观众组团加入，在不远的将来，物流装备制造领域也会有电商企业的一席之地。

# 创新沙龙亮点

CeMAT ASIA 2018 创新沙龙继续同合作方紧密合作，紧跟“工业 4.0”、“中国制造 2025”的时代步伐，引领物流行业风向，促进业内人士交流，带动物流企业发展。CeMAT ASIA 创新沙龙特别以“智慧物流”为主题，邀请众多知名学者、专家、行业领袖华山论剑，行业领先企业和国内知名组织的超过 30 位行业精英围绕汽车物流、医药物流、全球市场、智能供应链和服装物流等热点话题进行分享与讨论，并于沙龙次日举行《蓝皮书》发布仪式。3 天的论坛、6 场不同主题的演讲与讨论涵盖了当前物流行业最新型的技术、产品和理念。期间台上台下互动频繁，现场氛围热烈，吸引了超过 4000 名听众到场，以共同推动物流行业在智能化的目标下，破浪前行。



CeMAT ASIA Innovation

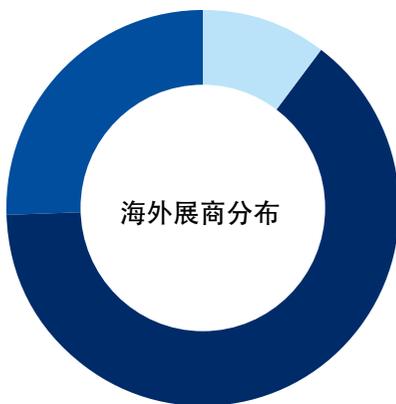


# 展商分析

## 展商国家分布



中国大陆 79.1%      海外 20.9%



亚洲 25.5% (包括港澳台地区)      欧洲 64.2%      北美洲 10.3%

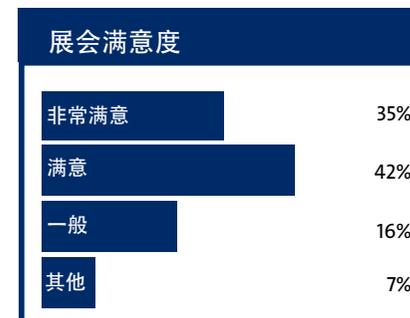
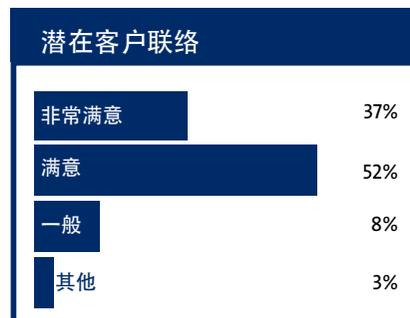
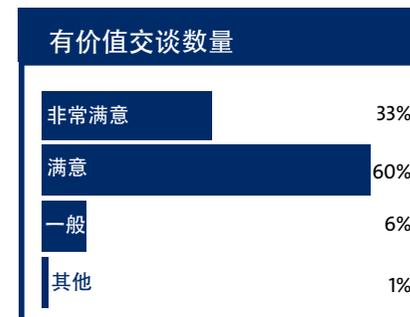
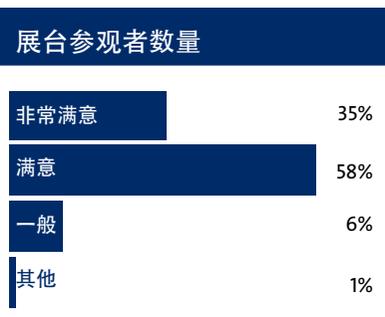
中国台湾 37.0%  
日本 37.0%  
韩国 7.4%  
新加坡 7.4%  
香港 3.7%  
印度 3.7%

德国 51.5%  
意大利 14.7%  
瑞士 5.9%  
奥地利 5.9%  
瑞典 4.4%  
荷兰 2.9%  
.....

美国 90.9%

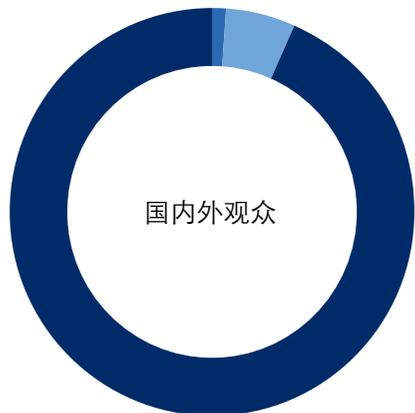
## 现场满意度分布

超过 **84%** 的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。

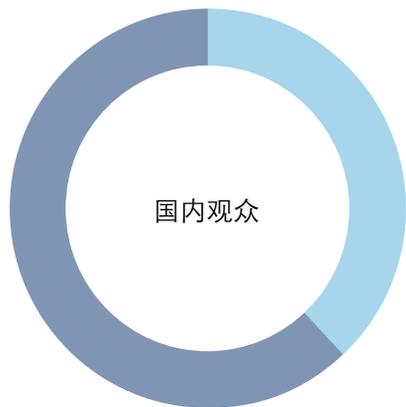


# 观众分析

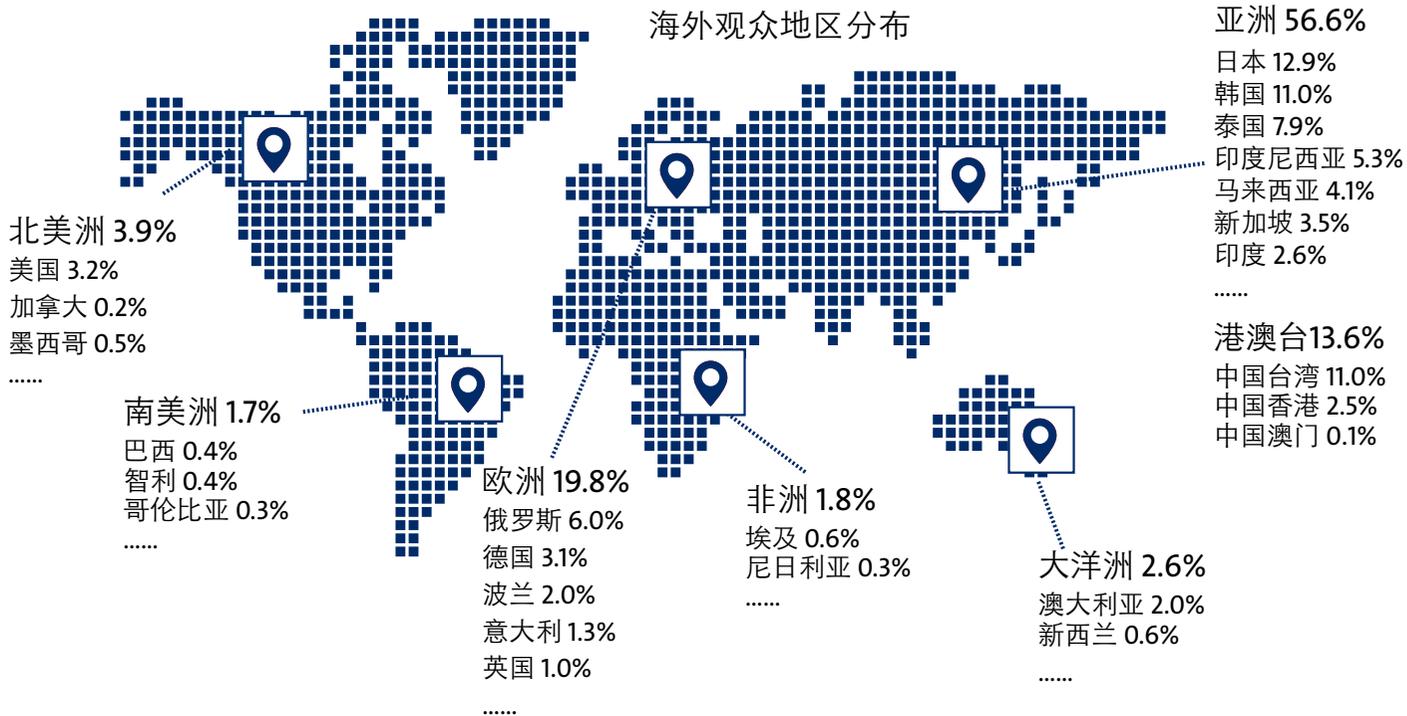
## 观众地区分布



- 大陆观众 93.6%
- 国外观众 5.5%
- 港澳台观众 0.9%

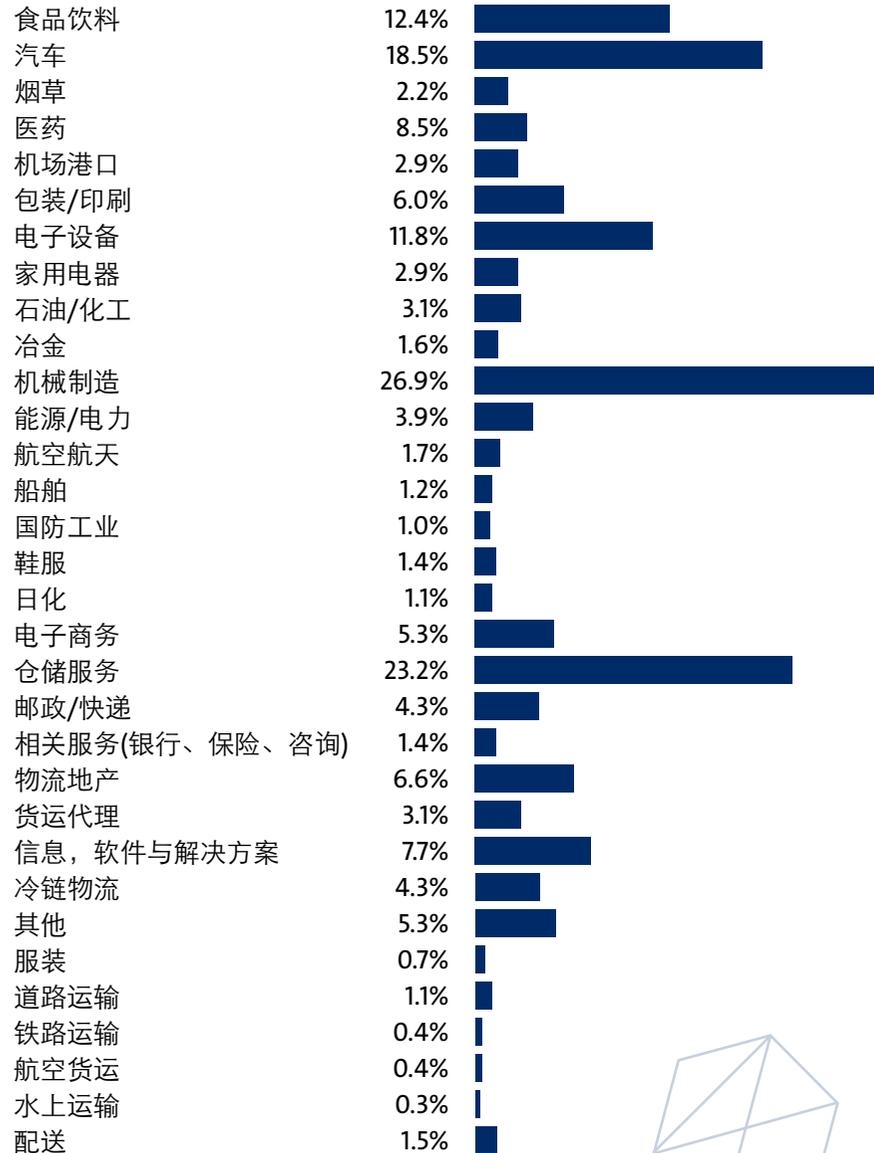


- 本地观众 36.0%
- 非本地观众 64.0%

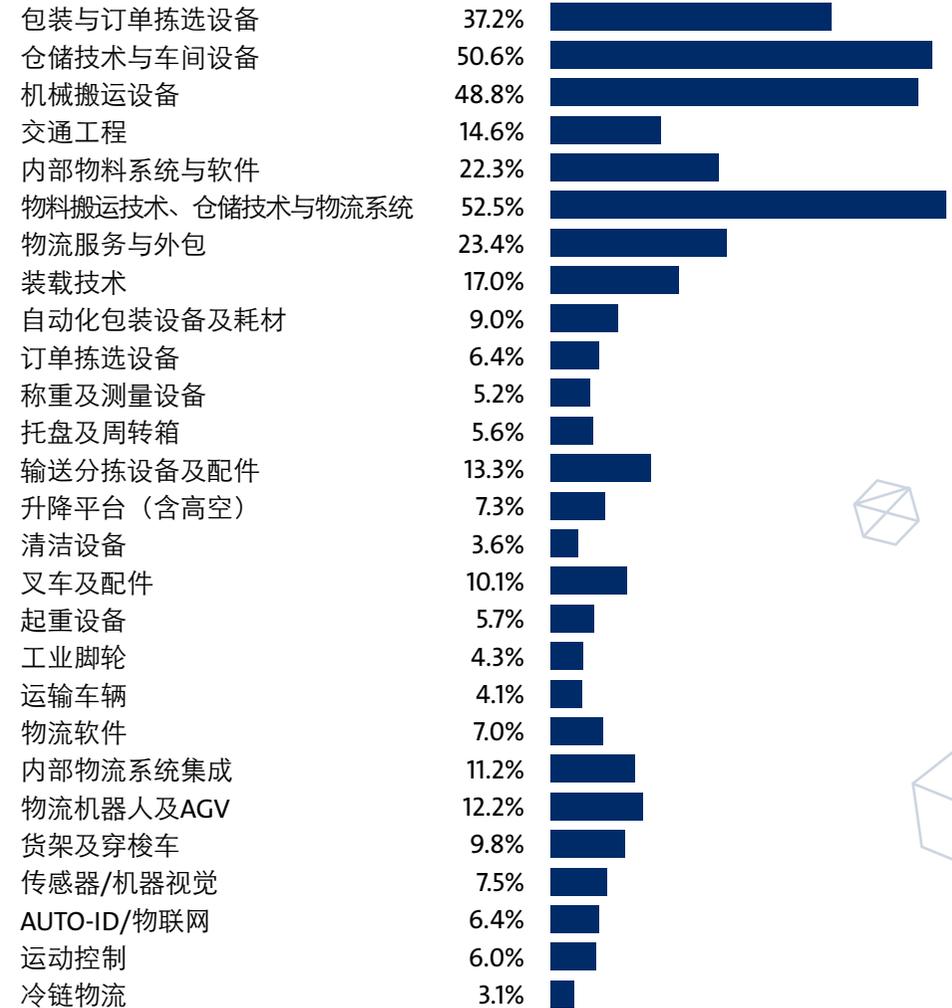


- 华东 67.9%
- 华北 10.6%
- 华南 9.7%
- 华中 5.1%
- 东北 3.4%
- 西南 2.1%
- 西北 1.0%

## ■ 观众行业分析

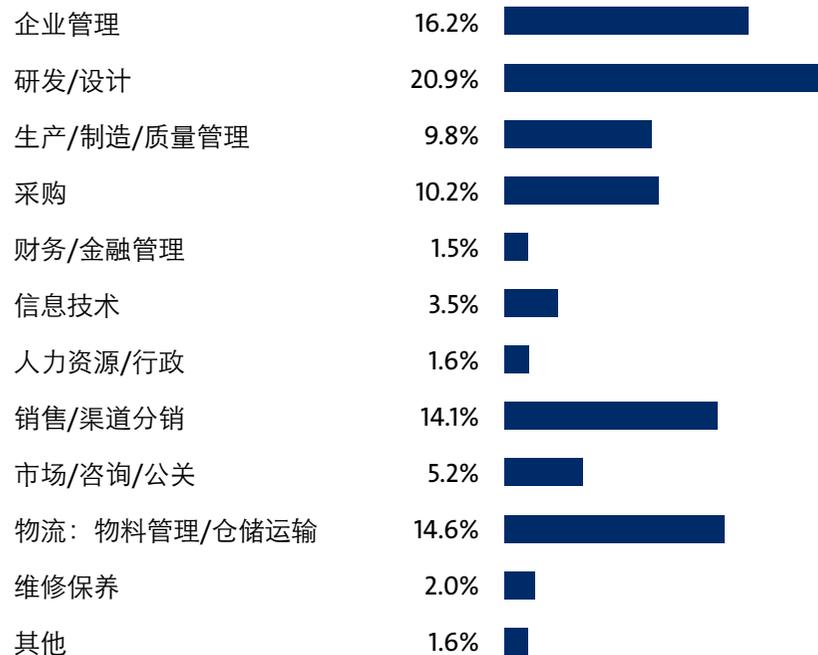


## ■ 观众感兴趣的领域

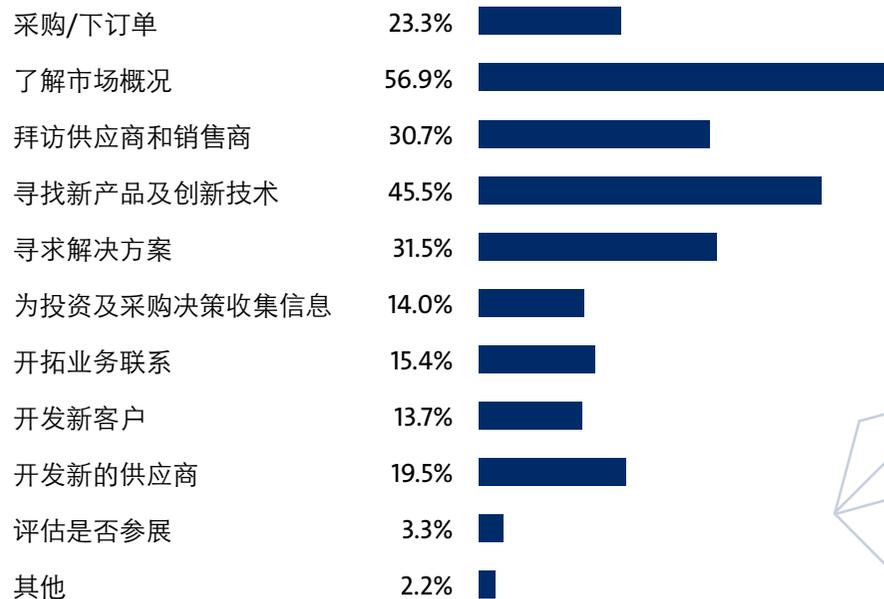


\*百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%

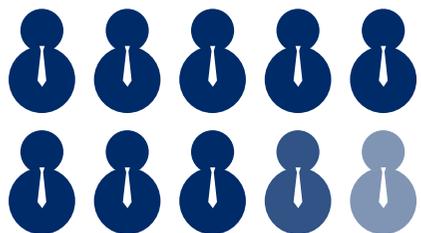
## 观众工作职能



## 参观展会目的

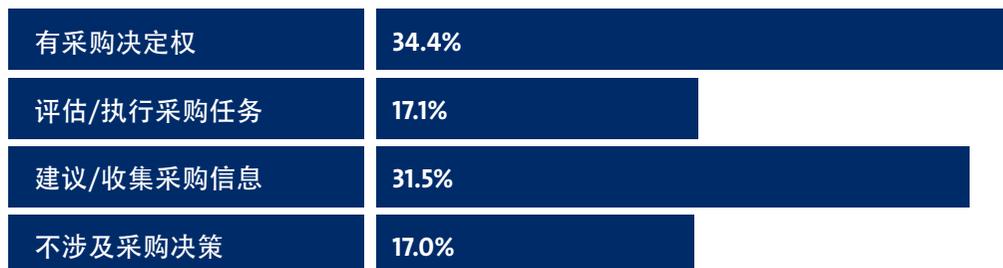


## 观众采购决定权



# 83%

超过83%的观众涉及采购或相关。



\*百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于100%

## ■ 观众代表

**强生（中国）投资有限公司**  
**客服及物流服务经理 夏先生**

首先感谢汉诺威米兰展览（上海）有限公司为我们提供的这一次物流嘉年华，素有“物流行业风向标”之称的CeMAT ASIA 展会是物料搬运和物流技术领域一年一度的“压轴大戏”，带我们领略了系统集成与解决方案、输送设备、自动引导搬运车（AGV）、叉车及配件、起重设备及配件、托盘及货架、自动识别及机器视觉、物流机器人等主题展区和展馆。产业升级已成为整个制造业的重中之重，“工业4.0”、“中国制造2025”等概念不仅是一个长远目标，更在物流装备业中逐步落地。无人仓储、无人配送、物流机器人等智慧物流技术将成为未来智能工厂的核心部分，助力中国制造的数字化、网络化、自动化和智能化。经过此次参展，我们的团队由衷的感叹智慧物流带来的诸多便利和思考，希望日后能继续参与到这样有意义的展会中来！


**电装（中国）投资有限公司**  
**生产推进部课长 章先生**

今年是第二次参观 CeMAT ASIA 展会，最大感受是与往年相比较，无论从参展商的规模，参观者的人数，以及新技术新概念新理论等方面都有巨大的变化。不愧为亚洲最新最全的物流技术及设备交流的最大平台。今年我们也是作为团体参加的，主办方提供了周到的服务，让我们不仅可以参观到先进的设备，还能与设备商进行技术以及合作等的沟通交流，感到受益匪浅。对于我们自身未来的发展方向定位有很大的帮助。希望今后展会越办越好，能够为企业提供更好的平台。

## ■ 展商代表

**德马泰克国际贸易(上海)有限公司  
中国区董事总经理 Dr. Jens Hardenacke**

借助 CeMAT ASIA 这一极具规模和影响力的行业盛会，我们与众多潜在客户建立联系，加深了与现有客户的密切关系。我们将继续秉承科学创新理念，借助 CeMAT 的平台，将我们更多的新产品和方案推向市场。明年我们也将持续参加 CeMAT 这一盛会，祝 CeMAT ASIA 越办越好！

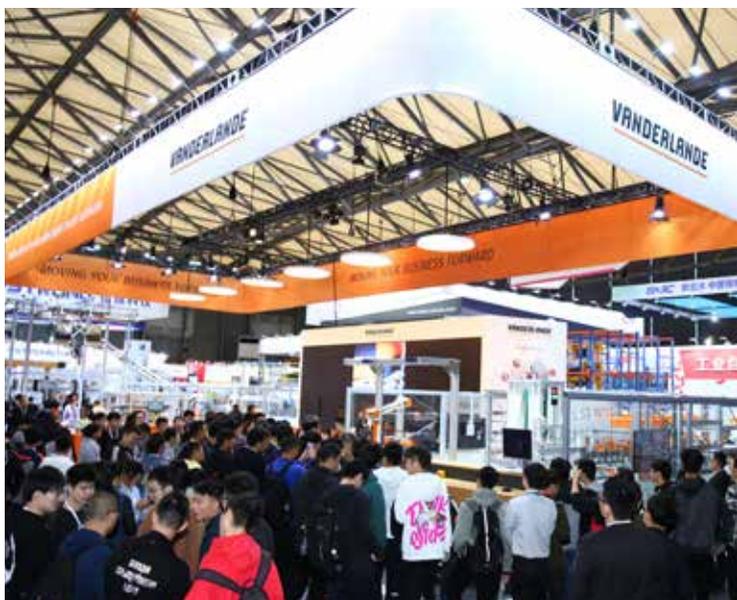


**京东 X 事业部商务合作部 高级总监  
天津京东深拓机器人公司 总经理 李莉 女士**

2018 年是京东物流集团 -X 事业部对外赋能元年，我们选择 CeMAT ASIA 这个业内领先的平台对外发声。感谢 CeMAT ASIA，让我们了解行业，让行业了解我们。

**范德兰德物流自动化系统(上海)有限公司  
中国区总裁 许东亮 先生**

CeMAT ASIA 是一个很好的平台和交流机会，主要的客户和供应商都可以通过这个平台进行交流。我们看到，每家供应商在推陈出新，每一年展会的趋势都不一样，比如前些年很多展商展示了分拣机，去年是 AGV 小车，今年我在展馆看到了不少的悬挂式袋装分拣机。



# 参观团来自 ( 部分 )

强生 ( 中国 ) 投资有限公司

屈臣氏 ( 中国 )

陆逊梯卡商业服务 ( 东莞 ) 有限公司

上海东方希杰商务有限公司

上海大众动力总成有限公司

得力集团有限公司

江苏省国际货运代理协会

上海韵达货运有限公司

中策橡胶集团有限公司

上汽安吉物流股份有限公司

上海海鼎信息工程有限公司

蔚来汽车

德莎胶带 ( 上海 ) 有限公司

上海汇众汽车制造有限公司

康普通讯技术 ( 中国 ) 有限公司

一汽 ( 大连 ) 通商有限公司

江苏中天华宇智能科技有限公司

爱茉莉太平洋贸易有限公司

电装 ( 中国 ) 投资有限公司

苏州康诚仓储有限公司

上海天睿物流咨询有限公司

华为技术有限公司

松下电器

博格华纳汽车零部件 ( 江苏 ) 有限公司

海澜集团

中外运敦豪航空快件有限公司

延锋安道拓座椅有限公司

中都格罗唯视 ( 重庆 ) 物流有限公司

丰田工业 ( 昆山 ) 有限公司

霍尼韦尔 码捷 ( 苏州 ) 科技有限公司

益海嘉里集团

瑞声光电科技 ( 常州 ) 有限公司

杭州海康威视数字技术股份有限公司

良品铺子股份有限公司

九州通医药集团物流有限公司

中达电子 ( 江苏 ) 有限公司



150

个买家参观团莅临参观

ARTI-AVTO  
ST KONTINENT, LLC  
南京瑞昌物流有限公司  
Priority Integrated Solutions  
PT. CEPAT KAYA JAYA INDONESIA  
Camso Loadstar  
PT.dwi multi Mandiri  
浙江爱婴室物流有限公司  
攀时上海高性能材料有限公司  
上海维尔泰克螺杆机械有限公司  
上海电巴新能源科技有限公司  
天津派克威包装设备销售有限公司  
上海庞代进出口公司  
华为技术有限公司  
菜鸟网络  
上海船厂  
中国长安汽车集团股份有限公司重庆青山  
变速器分公司  
上海爱哆哆实业有限公司  
上海精准德邦物流有限公司  
南通恒康数控机械股份有限公司  
人本集团有限公司  
北京航智晟机电设备有限公司  
通标标准技术服务有限公司上海分公司  
方方贸易有限公司  
科大智能科技股份有限公司  
上海拉夏贝尔服饰股份有限公司  
I.TCHINA

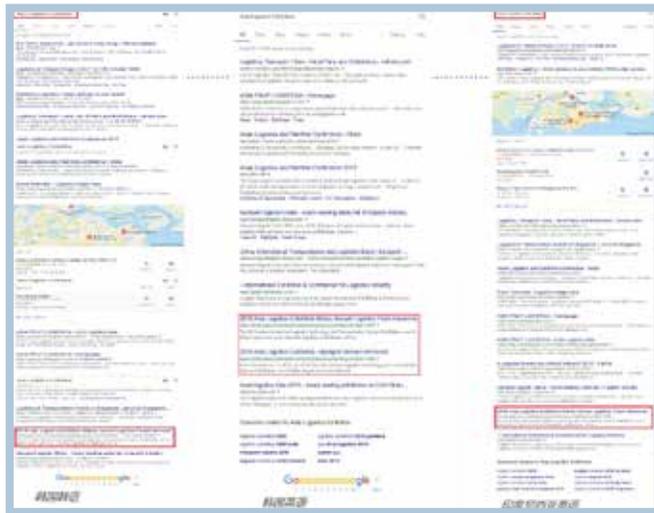
宜家分拨(上海)有限公司  
华晨宝马汽车有限公司  
烟台经纬电子有限公司  
易商红木集团  
上海西门子k开关有限公司  
中冶赛迪工程技术股份有限公司  
泰西塑料(上海)有限公司  
上海东大机电设备有限公司  
上海月泰电子有限公司  
浙江顾家梅林家居有限公司  
杭州卓尚服饰有限公司  
上海晨光科力普办公用品有限公司  
新中联集团  
上海怡博船务公司  
万享供应链管理(上海)有限公司  
杭州百世网络技术有限公司  
上汽大众汽车有限公司  
上海塞维斯玻璃有限公司  
百世物流科技(中国)有限公司  
中策橡胶集团有限公司  
慕克工业科技(上海)有限公司  
默克制药(江苏)有限公司  
索尼(中国)有限公司  
索尼物流  
江苏洁能劲动力电池有限公司  
嘉兴创效库房装备有限公司  
马丁传动件(上海)有限公司  
.....

主办方组织的

236 场商务配对活动



# 展会推广渠道



• 谷歌  
主页曝光数**411,852**, 点击数**12,372**



• 门户网站  
主页曝光数**4,500,000**, 点击数**4,297**



• 百度  
主页曝光数**556,206**, 点击数**12,482**



PC端

• 今日头条  
主页曝光数**4,513,636**, 点击数**26,631**

• 地铁站、高铁站灯箱广告



• 电子邮件营销

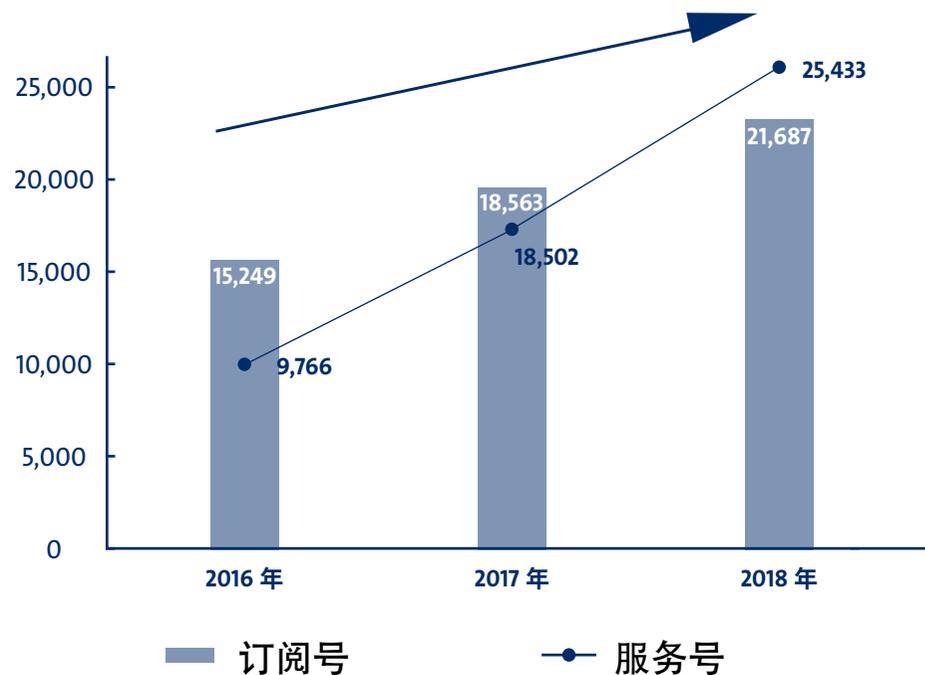




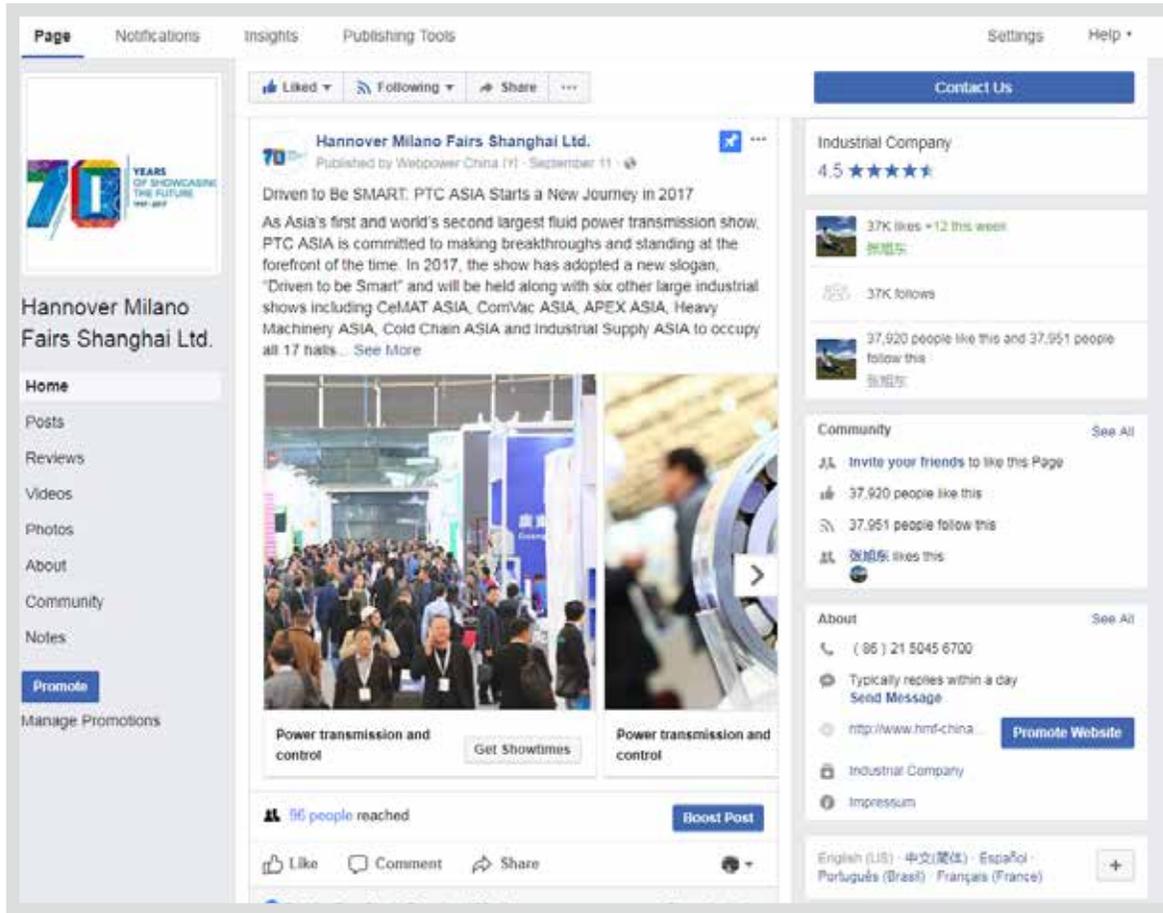
主办方每周都会对于行业新闻以及展商动态进行微信推送，展会前期更会有如欢乐摇摇乐、推荐朋友、特邀买家申请等在线活动的展会预热，这些都受到了粉丝的热烈推崇和阅读。

微信已经成为展会推广及行业信息发布的主要渠道，主办方通过官方微信公众号发送展会相关资讯和观展指南进行展会推广，微信成为大多数观众和展商了解展会动态的重要窗口。观众亦可以通过官方微信公众号进行预登记，报名展会现场相关活动，如：特邀买家配对、组团参观活动等。

■ 微信粉丝逐年递增



# 新媒体推广 - Facebook



- 共完成主页赞人数**197,449**，粉丝数**228,860**
- 共完成广告触达**429,573**人次，合计展示广告**1,123,512**次

>>> 帐号

**Hannover Milano Fairs Shanghai Ltd.**

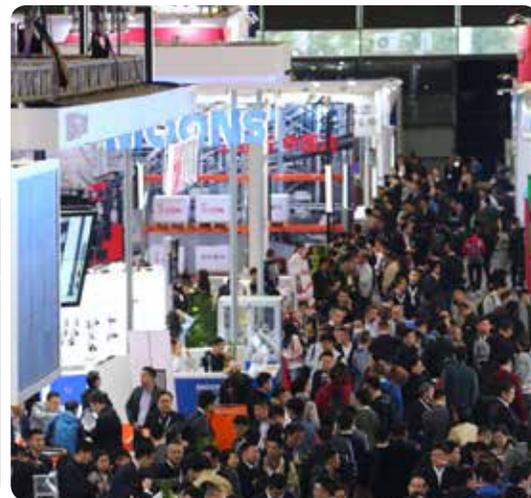
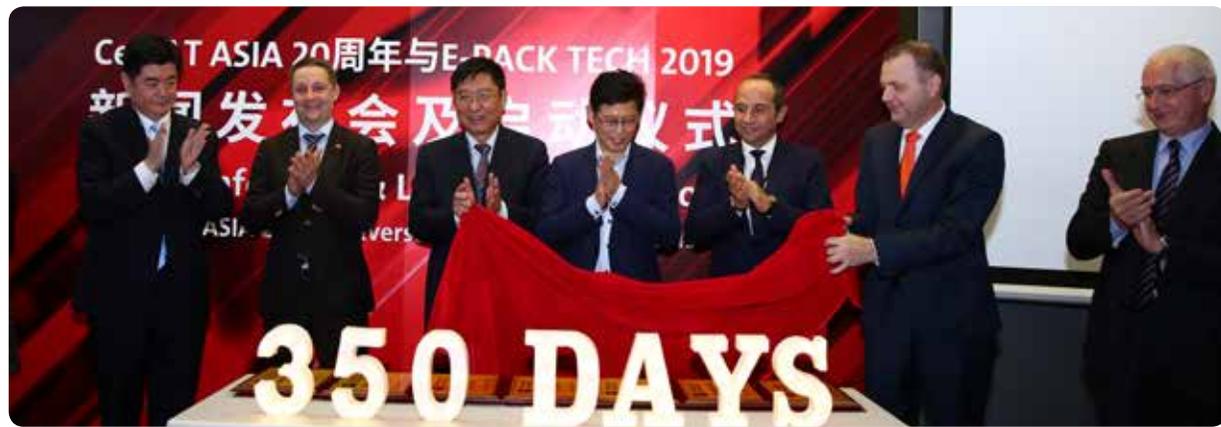
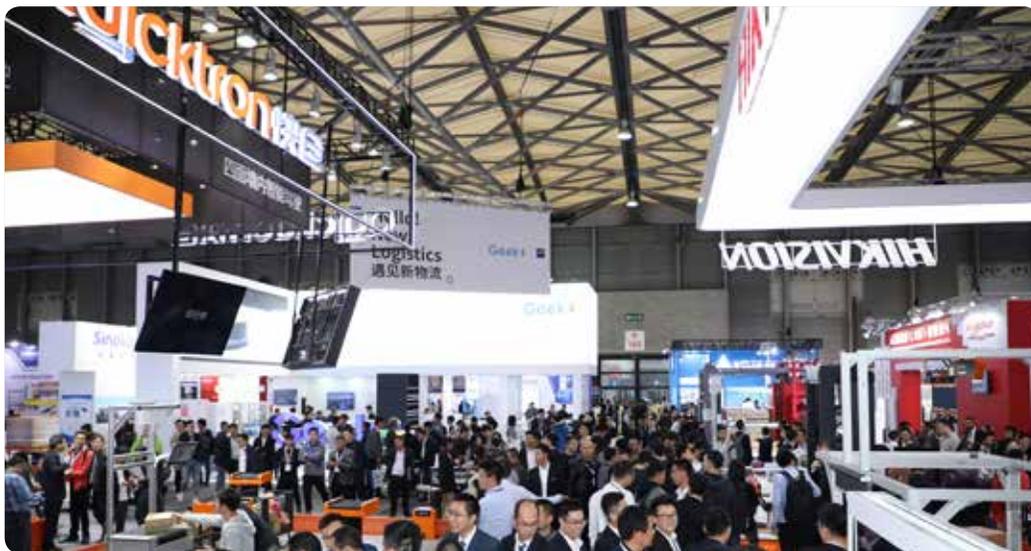




- 从无到有，吸引了相当一部分对物流行业感兴趣的粉丝加入
- 共完成推文**303**篇，达到曝光量**904,388**
- 共完成粉丝互动量达**29,253**次，预登记点击量**24,727**次，视频观看量**4,062**次







# 2019 年展位申请表

CeMAT ASIA 2019

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2019年10月23-26日

公司:	_____			
联系人:	_____	职位:	_____	
电话:	_____	传真:	_____	
手机:	_____	电邮:	_____	
公司产品:	_____			
我司意向预订CeMAT ASIA 2019年展位:	_____	平方米, 2019年LET广州物流展展位:	_____	平方米

## 联系方式:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
上海市浦东新区银霄路393号  
百安居浦东商务大厦301室 邮编:201204  
联系人: 朱海昆 / 陈飞 / 王宸 先生  
汪萍 / 于雪婷 女士  
电话: 021-5045 6700 转236/283/313/331  
邮箱: cemat-asia@hmf-china.com  
传真: 021-6886 2355 / 5045 9355

德国汉诺威展览公司  
Messegelände  
30521 Hannover, Germany  
联系人: Carsten Fricke 先生/Kim Touray 女士  
电话: +49-511-89 32113/31118  
传真: +49-511-89 39681  
邮箱: carsten.fricke@messe.de/Kim.Touray@messe.de



\* 请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2019预留展位之用并不具有法律约束力, 主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同 (具有法律效应)

The logo for CeMAT ASIA is centered at the top of the page. It consists of a dark blue square containing the text 'CeMAT' in white, bold, sans-serif font, with 'ASIA' in a smaller, green, sans-serif font directly below it.

**CeMAT**  
ASIA

# 2019亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2019年10月23-26日 上海新国际博览中心

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)