

# CeMAT ASIA 哔哩哔哩平台-视频投稿

## 一、特殊时期收稿

### 【疫战到底】——因爱聚集，声援武汉

素材可以涵盖：

- 1、防治疫情的小贴士（例如口罩的正确带法）
- 2、倡议（例如少出门、勤洗手）
- 3、声援武汉（例如我在上海，为武汉加油）

投稿要求

- (1) 视频画面比例 **16: 9**（横板拍摄），画面人物清晰，光线良好，收音清楚。
- (2) 视频长度 **15 秒到 45 秒**（不需要加字幕）。
- (3) 投稿文件需附上视频内容 **word** 版文字，以及视频内出镜人物/场景信息（**word** 版）。

邮件投稿：【投稿】疫战到底+打包文件.zip+作者信息/公司名

### 【疫往物前】——疫线故事，支援有我

素材可以涵盖：

- 1、拍摄的抗疫前线图片或视频（例如坚守的物流人、中国速度等）
- 2、在战役后方做支援的图片或视频（例如办公室防疫工作、疫区物资支持等）

投稿要求：

- (1) 视频画面比例 **16: 9**（横板拍摄），画面人物清晰，收音清楚。（若现场拍摄条件有限可忽略此条）
- (2) 视频长度 **3 分钟以内**（不需要加字幕）。
- (3) 投稿文件中附上视频内容 **word** 版文字，以及视频内出镜人物/场景信息（**word** 版）
- (4) 非视频素材需要图文排版（**word**），图片需高清原图。

邮件投稿：【投稿】疫往物前+打包文件.zip+作者信息/公司名

## 二、长期收稿

### 【短视频】对行业概况、企业新闻、新产品的简要介绍

投稿要求：

- (1) 视频画面比例 **16: 9**，横板拍摄（若产品只能竖版拍摄可忽略此条）。
- (2) 画面人物/产品清晰，主题明确。产品介绍不建议只拍工作场景，可以加上解说或者有主题地拍摄，若有旁白则需收音清楚。
- (3) 视频长度在 **3-4** 分钟，需要加字幕/解说。
- (4) 投稿时文件需附上视频内容 **word** 版文字，以及视频内出镜人物/场景信息（**word** 版）
- (5) 视频封面图需在投稿文件中另附，尺寸 **1146\*717**。

邮件投稿：【投稿】短视频+打包文件.zip+作者信息/公司名

### 【行业动态】点评风云，案例分享

物流行业，瞬息万变。近年来“物流+N”的跨界风吹起，使得行业内外部都有了一阵新兴革命之态势。CeMAT ASIA 致力于为物流人创造线上线下交流平台，视频渠道更显生机！

开放人群：物流行业从业者、研究者

视频要求：

- (1) 视频画面比例 **16: 9**（横板拍摄），画面人物清晰，光线良好，收音清楚。
- (2) 建议演讲者出现在视频中，重点部分标出等，而不是简单的 **PPT** 翻页。
- (3) 长度 **20** 分钟以内，需要加字幕/解说。
- (4) 投稿需附上演讲者简介 **word**+演讲文字 **word**+演讲 **PPT**。
- (5) 视频封面图需在投稿文件中另附，尺寸 **1146\*717**。

邮件投稿：【投稿】行业动态+打包文件.zip+演讲者信息/公司名

### 【节日祝福】短句征集，LOGO 露出

新年祝福、元宵祝福、国庆祝福等等

格式比如：2020 年我希望.....我在+地点，你呢？

视频要求：

- (1) 视频画面比例 **16: 9**（横板拍摄），画面人物清晰，光线良好，收音清楚。
- (2) 视频长度 **15** 秒到 **1** 分钟（不需要加字幕）。
- (3) 投稿文件需附上视频内容 **word** 版文字，以及视频内出镜人物/场景信息（**word** 版）。

邮件投稿：【投稿】节日祝福+打包文件.zip+公司

## CeMAT ASIA 其他线上平台曝光

### 【微信公众号】展商资讯、行业资讯板块

CeMAT ASIA 官方微信公众平台（订阅号+服务号）现已拥有超 5 万的粉丝，现保持每周 3 更，不定期发布的线下活动和抽奖信息也是吸引买家粉丝关注的关键。

投稿要求：

- (1) 中文 500-2000 字，内容可涉及新品发布、企业新闻、案例分享等，需图文排版。
- (2) 文章建议标题简洁明了，有吸引点；内容建议从热点切入后再引入产品介绍/案例分享等，用软文吸引观众阅读兴趣。
- (3) 有条件的可以进行英文翻译，则我们会用于对海外观众的宣传。
- (4) 图片 2-5 张，高清图。
- (5) 微信封面图：900\*383px，重要信息 1：1 放。
- (6) 推送内所插视频时长建议在 3 分钟以内（横板拍摄），若视频太长需要上传至腾讯视频，并给出视频链接。

邮件投稿：【投稿】微信公众号+打包文件.zip+作者信息/公司名

### 【海外社交媒体】（脸书/推特/领英）

针对海外市场的推广平台，对于国际型企业来讲是一个难得的免费宣传机会，脸书/推特/领英这三个海外平台更新频率平均保持在一周两更，展会期间一周 3 更。

投稿要求：

- (1) 全英文文字材料 280 字符以内。
- (2) 宣传视频 100 秒以内，超过时长的可以上传油管后附上视频链接。
- (3) 高清图片 2-4 张，由于脸书/推特/领英缩略图限制，建议图片为横板。

邮件投稿：【投稿】海外社交媒体+打包文件.zip+作者信息/公司名

### 【中英文官网】行业新闻板块

官网曝光，更具权威，现官网更新频率保持一周 5 更。

- (1) 中文/英文 800-2000 字，内容可涉及新品发布、公司新闻等。
- (2) 图片 2-3 张，高清图，需图文排版 word。

邮件投稿：【投稿】官网+打包文件.zip+作者信息/公司名

## 联系我们

投稿邮箱: [cemat-asia@hmf-china.com](mailto:cemat-asia@hmf-china.com)

[Sophia.zhu@hmf-china.com](mailto:Sophia.zhu@hmf-china.com) (如若投稿文件大于 12M, 请先联系本邮箱)

投稿链接: <https://jinshuju.net/f/hSx1zh> (填好信息, 小编来找你)

## 各类平台链接

微信公众号:

服务号

订阅号



官网: [www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

[www.cemat-asia.com/en](http://www.cemat-asia.com/en)

哔哩哔哩: <https://space.bilibili.com/494846268>

领英: <https://www.linkedin.com/showcase/cematasia/>

脸书: <https://www.facebook.com/CEMAT-ASIA-2543507535680620/>

推特: <https://twitter.com/CematAsia>