

# 亚洲国际物流技术与 运输系统展览会

物料搬运、自动化技术、运输系统和  
物流的国际盛会

2017年10月31日-11月3日  
上海新国际博览中心

## 展后报告

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)

# 2017



Deutsche Messe



FIERA MILANO

CeMAT  
ASIA

A wide-angle photograph of a large, busy exhibition hall. The floor is filled with people walking through aisles lined with various exhibition booths. Some booths have large digital screens displaying technical information. The ceiling is high with industrial lighting. In the background, more exhibition structures and signage are visible, including one for 'Geek' and another for 'ABB'. The overall atmosphere is one of a major international trade show.

# CeMAT ASIA 2017 胜利闭幕

亚太地区最受瞩目的年度物流盛会—2017亚洲国际物流技术与运输系统展览会(简称亚洲国际物流展)于11月3日在上海新国际博览中心圆满落下帷幕。今年展会聚焦“智慧物流”,引领行业风向。来自全球的600多家知名企业重点展示了包括智能叉车装备、新兴物流机器人、系统集成等在内的高新产品及技术,展出面积超60,000平方米,覆盖5个半展馆,再次创历史新高。为期四天的展会累计吸引专业观众98,742人,较去年增长25.88%(与其他同期六展共享观众数据),再一次印证了亚洲国际物流展在亚洲乃至全世界的行业领先地位。

展商方面,机器人巨头ABB、FANUC、新松等大幅进军物流界,呈现高新产品的跨界应用。传统AGV企业同样不甘示弱,叉车AGV引领AGV行业新潮流,厚达、柯金、井源等带来的全新技术革命空降W3和W4馆,与新型Kiva机器人企业快仓、极智嘉等企业同台竞技。物流行业重中之重的系统集成商们,包括德马泰克、胜斐迩、瑞仕格、TGW、Intelligrated、Vanderlande、SFA、Fives、北起院、北自所、伍强、中鼎集成、今天国际、德马、刚玉、江苏高科、科陆等也不甘示弱,掀起了一场百家争鸣、百花齐放的技能大比拼。而展会重磅打造的全新叉车主题馆,也吸引了杭叉、比亚迪、伟轮、诺力、宁波如意、潍柴动力、卡斯卡特等行业大咖,共同演绎叉车的智能与创新。

展会同期,一系列精彩纷呈的重要活动邀请了百余位行业专家和学者围绕“智慧物流”在各行业的普及和应用进行了研讨,其中,一年一度CeMAT ASIA创新沙龙再一次成为了全场最大的焦点之一,30余位大咖、五大主题、3天的论坛时间,创新沙龙再一次给了超过4000名专业观众驻足停留的理由。

CeMAT ASIA主办方汉诺威米兰展览(上海)有限公司持续秉承CeMAT展会科技、创新及服务的先进理念,立足中国市场,着力打造一个多角度展示企业、深层次实现交流、全方位促成合作的平台,我们将尽最大的努力,为行业的发展与共赢持续添砖加瓦。

超 **60,000** 平方米  
展会规模

超 **600** 家  
知名展商

**98,742** 名  
专业观众

CeMAT  
ASIA

## 本届展会亮点

## 创新沙龙亮点

### 展会全新主题：聚焦“智慧物流”，引领行业风向

随着“工业 4.0”、“中国制造 2025”等概念渐渐由横空出世到落地生花，物流行业也亟需做出回应。CeMAT ASIA 2017 携全新主题，与合作伙伴一起，围绕“智慧物流”，畅谈行业发展，另外，同期的亚洲国际冷链设备及技术展（Cold Chain ASIA）、中国国际重型机械装备展览会（HEM）及全新的高空作业机械展（APEX ASIA）也令 CeMAT ASIA 如虎添翼。

### 物流机器人展区火热空前：百舸争流，奋楫者先！

跨界热潮兴起，传统机器人制造企业大幅进军物流届，机器人巨头 ABB、FANUC、新松等悉数亮相 CeMAT ASIA 2017。创新源源不断，资本推波助澜，新兴物流机器人企业如日中天。针对电商场景，应对峰值需求，极智嘉、快仓、海康威视、南江等领军企业沉着应对。传统 AGV 企业不甘示弱，叉车 AGV 引领 AGV 行业新潮流，厚达、柯金、井源等带来的全新技术革命，尽在 W3、W4 馆。

### 系统集成商风头不减：诠释展会的核心，行业的焦点

作为物流行业的重中之重，系统集成商们一直以来都是 CeMAT ASIA 的核心亮点，而 2017 的 CeMAT ASIA 也延续了这一趋势，德马泰克、胜斐迩、瑞仕格、TGW、Intelligrated、范德兰德、SFA、Fives、北起院、北自所、中船重工等等排名世界前列的大牌集成商再一次汇聚在 CeMAT ASIA 的热土上，助力 W1、W2 馆蓬荜生辉。

### 创新与智能概念驱动叉车行业不断升级

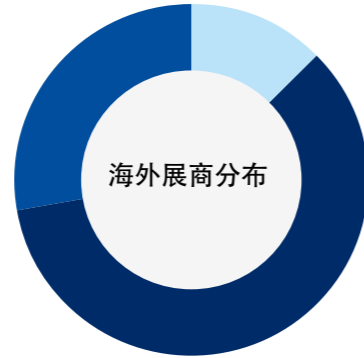
W5 馆汇聚国内外叉车最顶尖品牌，以技术创新为锚，智能概念为主旨，探索未来叉车新路。继去年的叉车行业创新颁奖之后，CeMAT ASIA 2017 在 W4 馆推出叉车零部件创新颁奖典礼及展示区（CITIA），鼓励叉车行业继续推陈出新，砥砺前行。同时杭叉、比亚迪、诺力、伟轮、宁波如意、潍柴等知名企业也在全新叉车主题馆——W5 馆与各位业界精英深入交流。

2017 年，CeMAT ASIA 创新沙龙继续同合作方紧密合作，引领物流行业的风向，促进业内人士的交流，带动物流企业的发展。当下“工业 4.0”、“中国制造 2025”等概念经历了横空出世到落地生花，物流行业也应紧跟步伐，CeMAT ASIA 2017 创新沙龙以“智慧物流”为主题，聚集各方精英贤能，来自德国物流联合会、同济大学、海尔、京东、招商美冷、OTMS 等组织与企业在国内知名协会的超过 30 位沙龙大咖在为期 3 天的活动中，围绕全球物流市场、冷链成本、企业转型、服装物流、新能源物流车等精彩话题，奉献各自的真知灼见，吸引了超过 4000 名听众到场，共同推动物流行业在智能化的目标下，破浪前行。

### 演讲企业来自(部分):



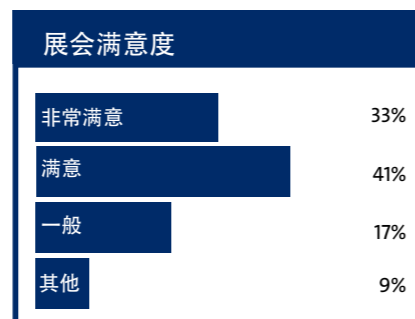
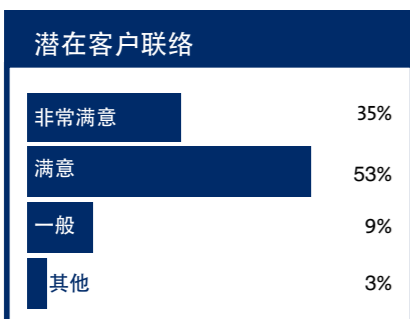
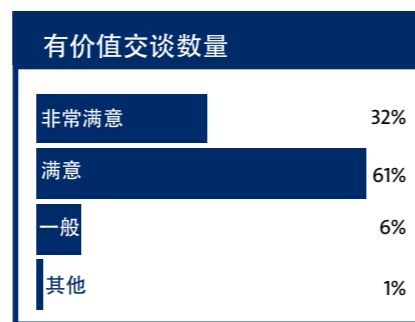
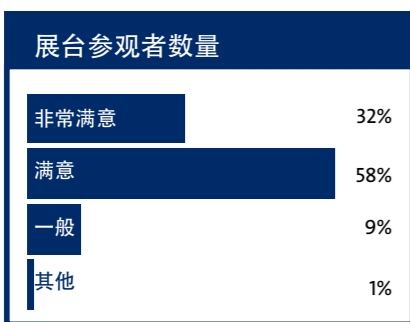
## 展商国家分析



- 中国大陆 83.2%
- 海外 16.8%
- 欧洲 71.1%
  - 德国 53.6%
  - 意大利 15.9%
  - 瑞士 7.3%
  - 奥地利 7.3%
  - 瑞典 4.4%
  - 荷兰 2.9%
  - .....
- 北美洲 8.3%
- 亚洲 20.6% (包括港澳台地区)
  - 中国台湾 35.0%
  - 日本 25.0%
  - 韩国 15.0%
  - 新加坡 10.0%
  - 香港 10.0%
  - 印度 5.0%

## 现场满意度分析

超过 **82%** 的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。



## 专业观众

### 京东 物流规划实施部 蔡女士

CeMAT ASIA 从一个展会，如今变成亚洲最新最全的物流技术及设备交流的平台，大家已经开始把亚洲物流展当作一个很大的嘉年华。我们每年来参加展会，都会带回去一些新的想法，一些新的意见，然后促使我们进行改变，给我们整个电商行业带来了巨大的帮助和创新思路。同时，我们也可以看到我们同行的变化，这点非常关键。主办方的服务也非常周到，通过展会我们结识了很多业内知名展商，并建立起了畅通的沟通渠道。我希望，在未来的十年，更多的十年里，亚洲物流展可以保持在物流与运输领域里专业顶尖展览的定位，继续跟中国物流和电商行业共同成长。

### 上海韵达货运有限公司 设施规划总监 陈先生

陪伴 CeMAT ASIA 走过第三个年头，从 2015-2017 见证了 CeMAT ASIA 成长为国内物流行业专业性最强，市场价值最高，精英最集中的行业沙龙。精彩的展会内容带来了不一样的前沿资讯，向我们完美诠释着科技驱动未来！因为 CeMAT ASIA，让我们与多家供应商成为长期的合作伙伴；也因为 CeMAT ASIA，让我们又结识了很多新的合作伙伴，给公司带来了技术上的创新与突破。此次展会收获颇丰，感谢有你！

CeMAT ASIA 2018 我们不见不散！

### 上海益嘉物流有限公司 高级业务分析师 温先生

我们是 CeMAT ASIA 的忠实观众，之前也来参观过好几次，今年非常有幸能够组成参观团前来。CeMAT ASIA 是物流行业内最知名的展会，每年都有众多新产品、新理念、新技术汇聚于此，对于我们来说，这是一个非常优秀的平台，能够有效地协助供应商和用户相互衔接沟通，寻求改进我们自身的物流系统。希望明年 CeMAT ASIA 能同样出色，我们一定还会再来参观！

## 展商代表

### 德马泰克国际贸易（上海）有限公司董事总经理：Dr. Jens Hardenacke

很高兴有机会参加这次 CeMAT ASIA 盛会。CeMAT ASIA 展会为我们和许多业内人士交流提供了平台，并且通过这次展会我们和众多潜在客户建立了联系。希望 Cemat 展会越办越好，将来有机会继续合作。

### 胜斐迩仓储系统（昆山）有限公司自动化业务部总裁：郭仁正

这届 CeMAT ASIA 展会相比往届具有更大的规模和更高的观众的质量。作为展商，我们对参展效果很满意，达到了我们的预期。同时，我们在展会期间举办的论坛也吸引了众多观众前来聆听，反响热烈。

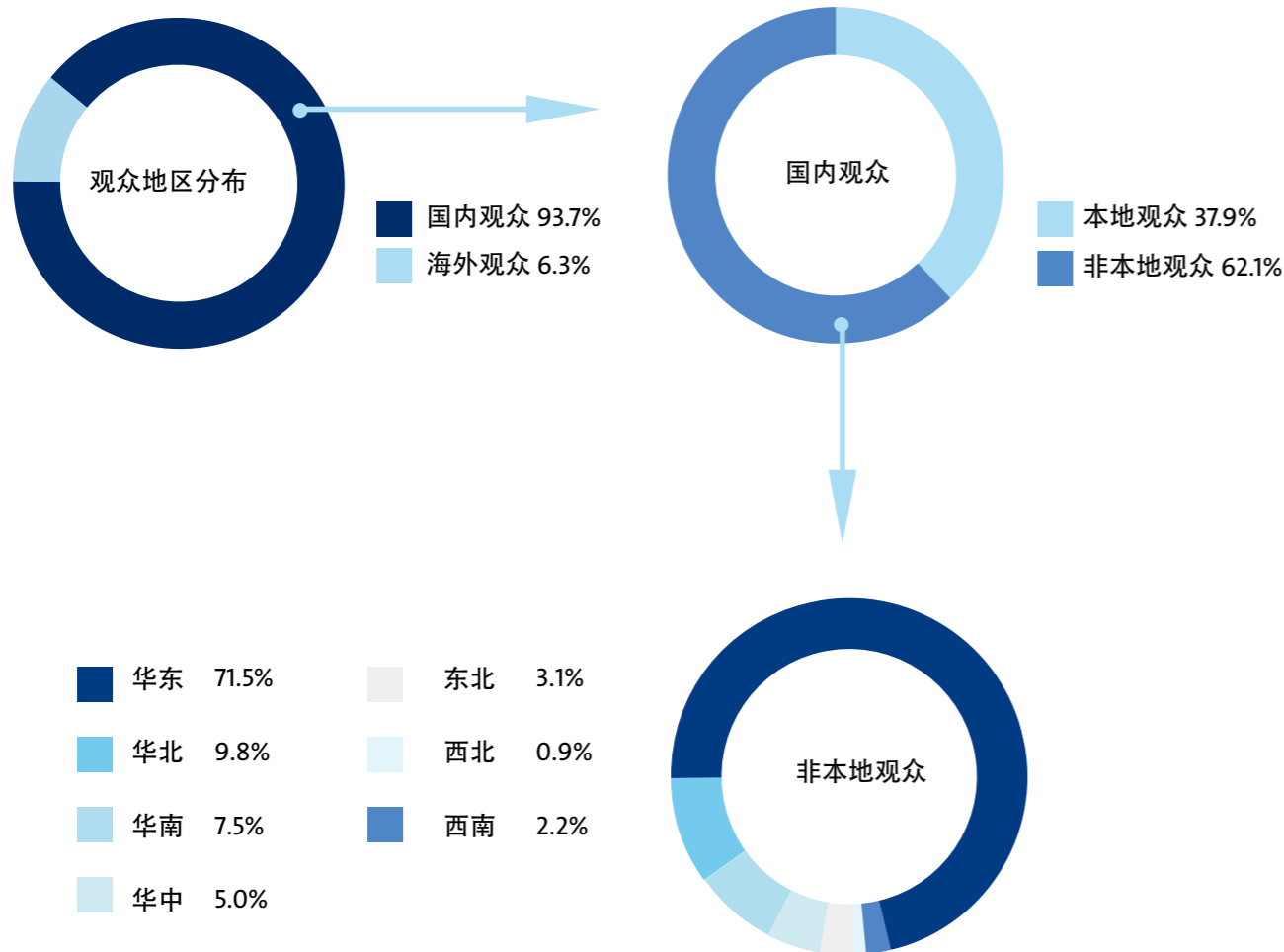
### 德国亨乃尔公司亚太地区总监：Markus Jung

我们已连续参加亚洲国际物流展 15 年了，这是我们在整个亚洲最为看重的展会。特别是今年，我们与去年相比有了更多的观众和更积极的反馈。由于中国市场对于我们来说至关重要，明年我们还将继续参加亚洲物流展，并进一步扩大我们的展位。

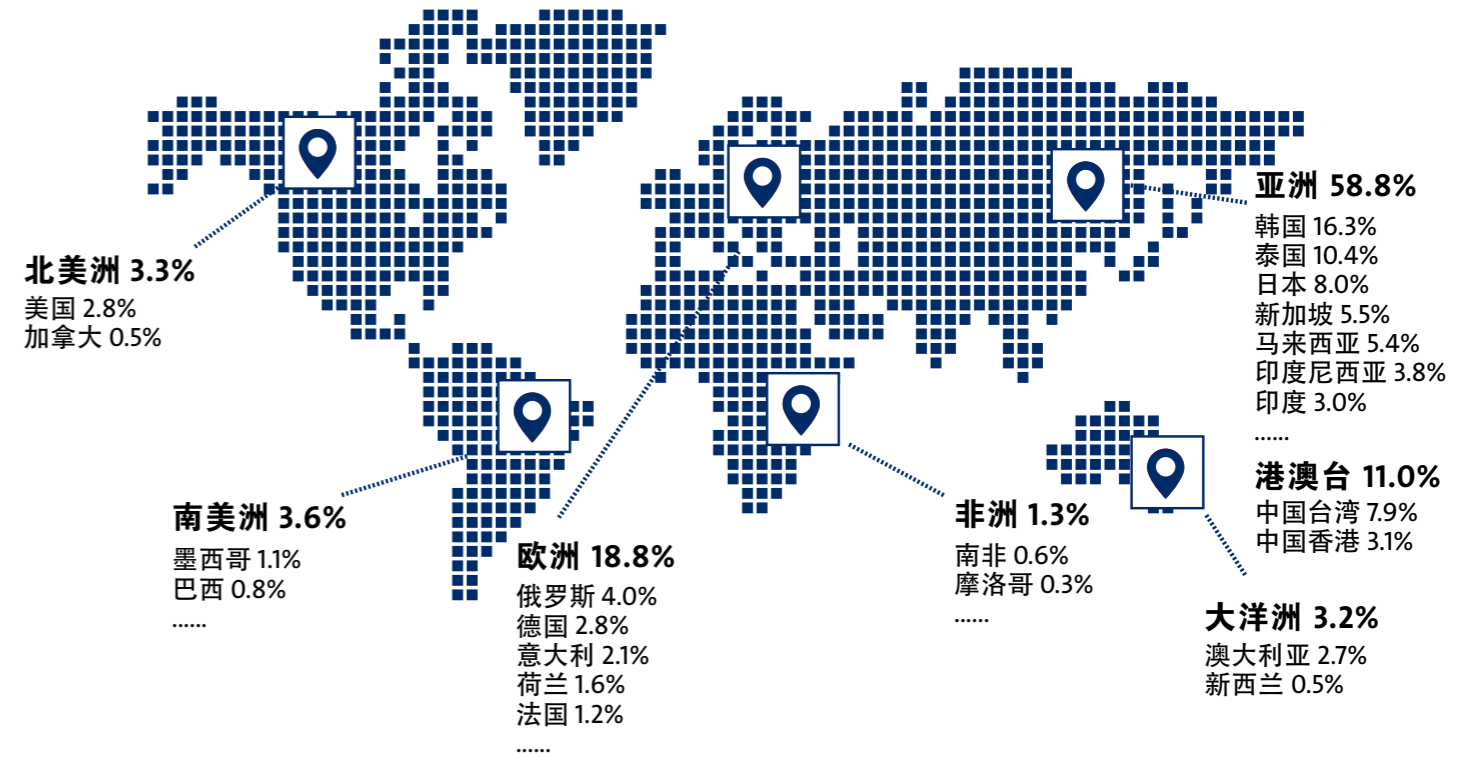
## 参观人数统计



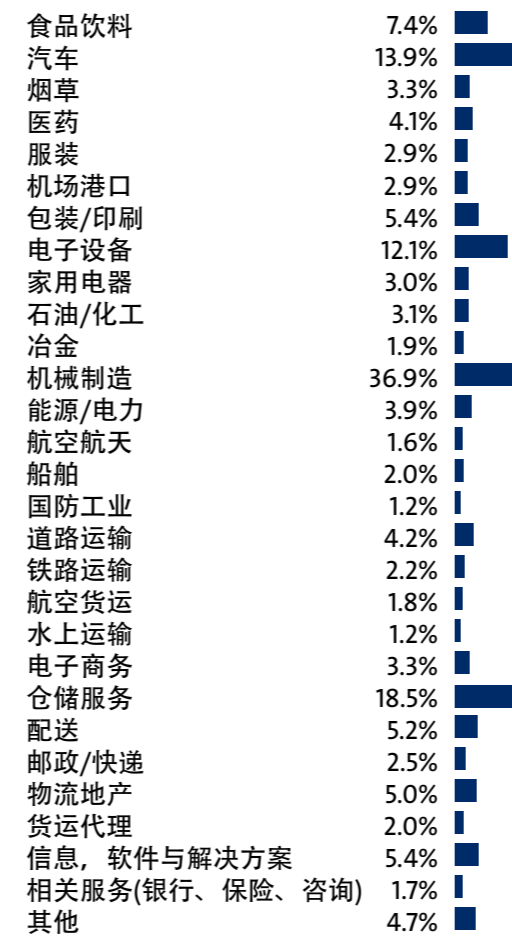
## 观众地区分布



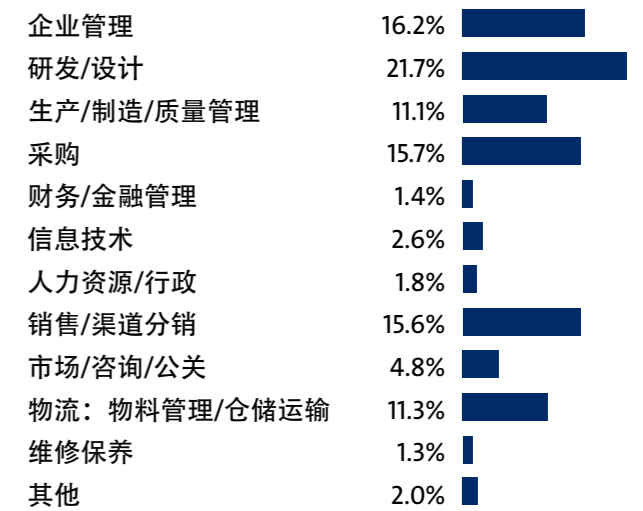
## 海外观众地区分布



## 观众行业分析

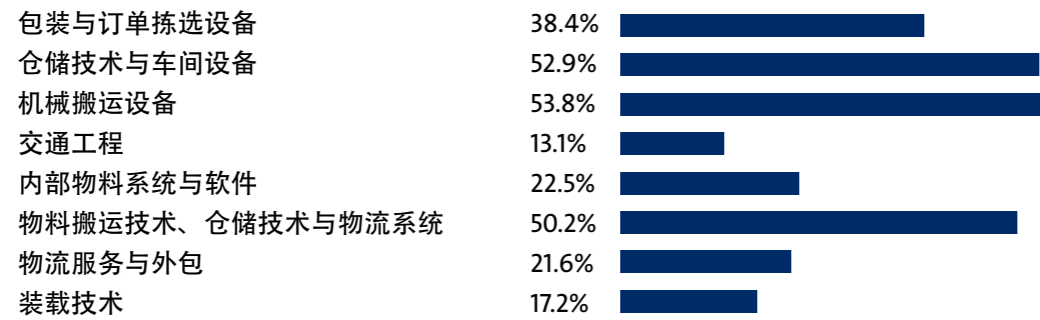


## 观众工作职能



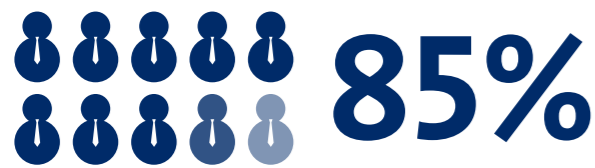
\* 百分比以回答此题的人数为基数分析, 由于部分观众的多项选择, 所以总百分比大于 100%

## 观众感兴趣的领域

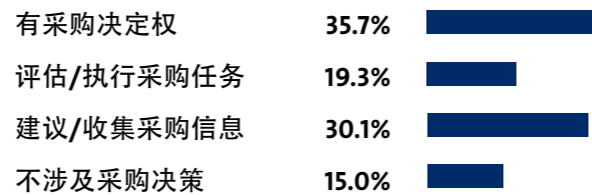


\* 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

## 观众采购决策权

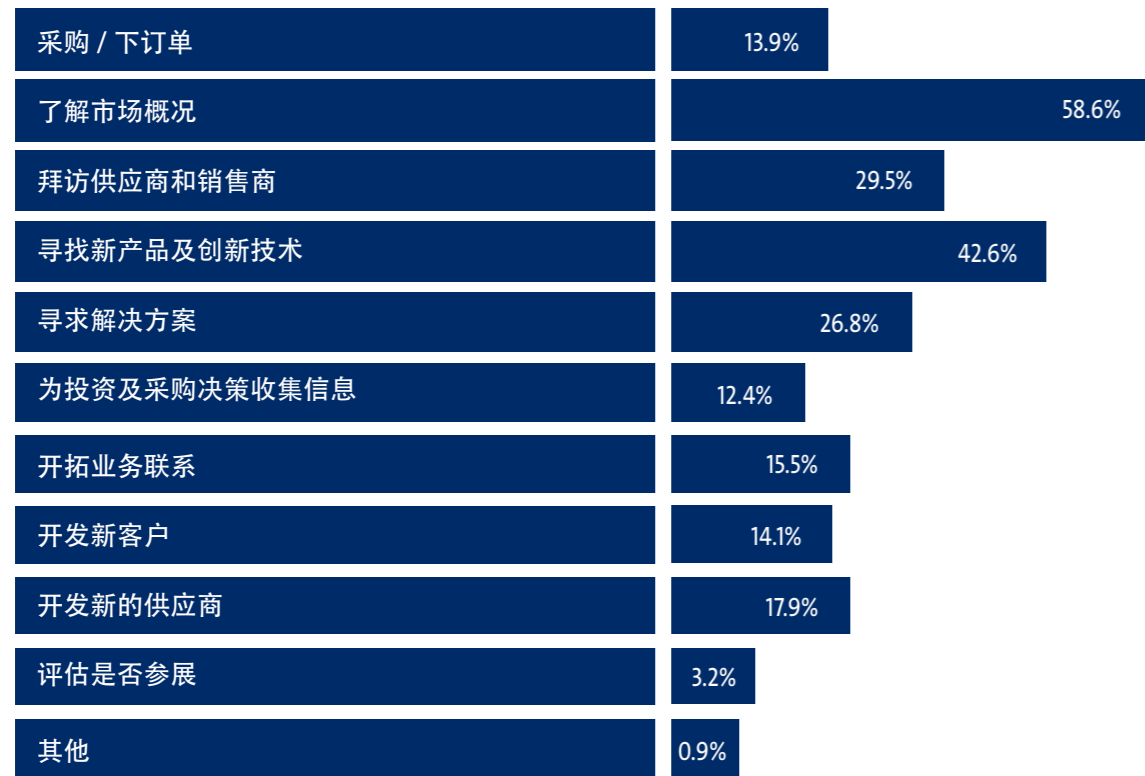


超过80%的观众涉及采购或相关。



\* 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

## 参观展会的目的



\* 百分比以回答此题的人数为基数分析，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

## 参观团来自(部分)

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| 屈臣氏中国                 | 中国商用飞机有限责任公司       |
| 菜鸟网络科技有限公司            | 京东                 |
| 蜀海供应链管理有限责任公司         | 交通大学海外供应链总裁班       |
| 海澜集团                  | 上海澜途信息技术有限公司       |
| 苏州欧普照明有限公司            | 安吉汽车物流股份有限公司       |
| 联合汽车电子有限公司            | 中策橡胶集团有限公司         |
| 陆逊梯卡商业服务(东莞)有限公司      | 上海水星家用纺织品股份有限公司    |
| 爱茉莉太平洋贸易有限公司          | 益海嘉里集团             |
| 中外运敦豪航空快件有限公司         | 百丽国际控股有限公司         |
| 上海汇众汽车制造有限公司          | 利丰供应链管理有限公司        |
| 富士康科技集团富誉电子科技(淮安)有限公司 | 奇瑞捷豹路虎汽车有限公司       |
| 敦豪全球货运(中国)有限公司        | 上海邮政科学研究院          |
| 东芝物流杭州有限公司            | 延锋安道拓座椅有限公司        |
| 得力集团有限公司              | 延锋彼欧汽车外饰系统有限公司     |
| 九州通医药集团物流有限公司         | 上海飞牛集达电子商务有限公司     |
| 上海大众动力总成有限公司          | 苏州康诚仓储公司           |
| 上海韵达货运有限公司            | 安技智能物联技术有限公司       |
| 上海东方希杰商务有限公司          | 浙江省食品物流装备技术研究重点实验室 |
| 全球物流(苏州)有限公司          | 电装(中国)             |
| 中船第九设计研究院工程有限公司       | 上海电气               |

\*排名不分先后



>>>>>

展会同期，主办方准备了一系列精彩纷呈的论坛活动，邀请了百余位行业专家和学者围绕“智慧物流”和“工业4.0”在各行业的普及和应用进行了研讨，论坛数量也创下了历史新高。

## 部分论坛名单

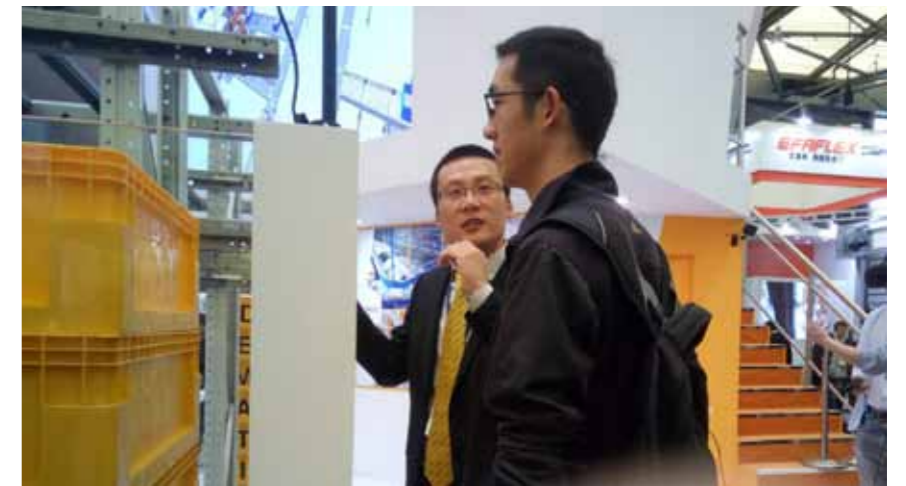
- CeMAT ASIA 创新沙龙
- 2017 物料搬运与物流仓储系统集成应用工程峰会
- 2017 (第四届) MM 现代物流技术与装备创新论坛
- 2017 制造业绿色发展与智能物流主题论坛
- 第二届中国工业车辆行业新技术研讨会
- Soo56 开放日
- 第九届中日物流技术交流会
- 单元化物流现状与发展研讨会
- 城市配送未来趋势研讨会
- 2017 食品饮料智能包装与物流应用论坛
- 食材供应链研讨会
- 智能仓储解决方案打造内部物流 4.0
- 亚洲国际物流技术与运输“最创新”主题论坛
- 2017 中国物流知名品牌颁奖典礼暨 2017 中国物流技术装备采购与选型研讨会
- 2017 创新物流服务模式跨界交流会



**26** 场专业论坛



主办方组织的 **193** 个商务配对









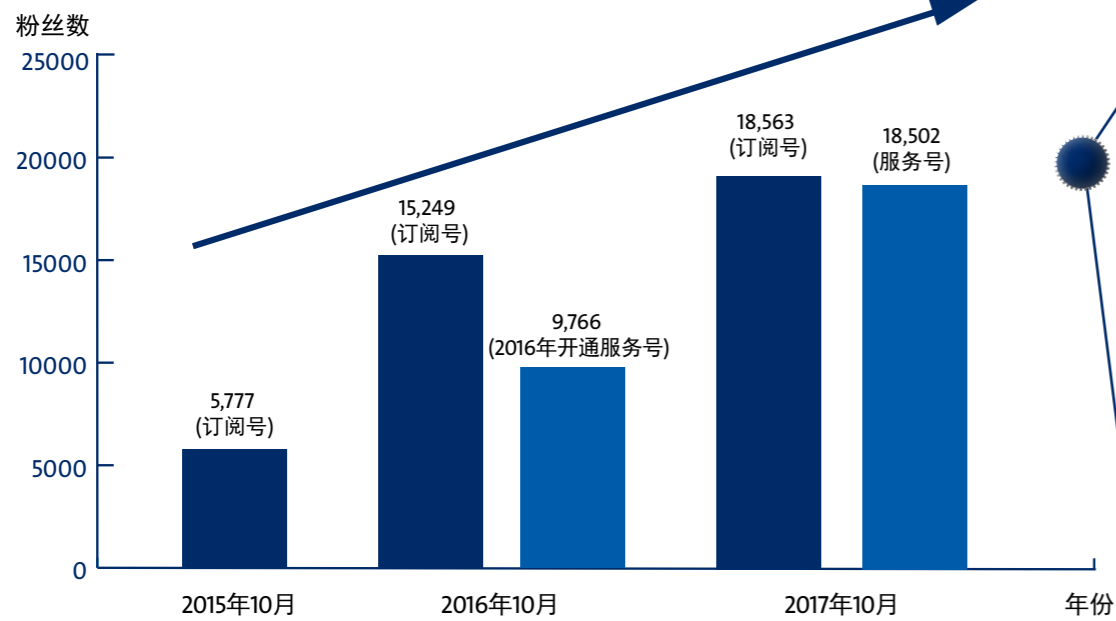
主办方每周都会对于行业新闻以及展商动态进行微信推送，展会前期更会有如幸运转盘、推荐朋友、拆礼物等在线活动的展会预热，这些都受到了粉丝的热烈推崇和阅读，使得展会官方微信数量无论是订阅号还是服务号在这3年中有了飞速的提升。

2017年展会主办方总共发送微信推文多达80次，微信已经成为展会推广及行业信息发布的主要渠道，也是大多数观众和展商了解展会动态的重要窗口。



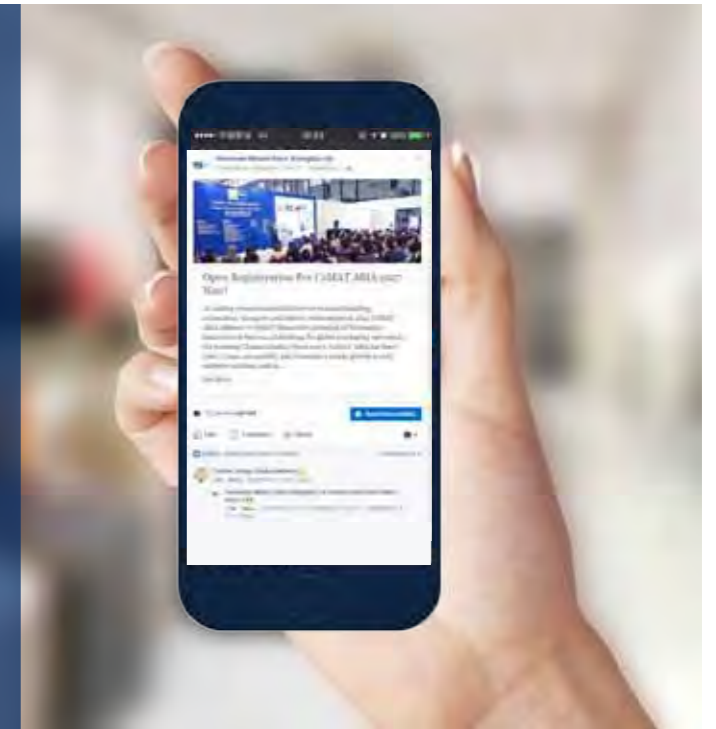
微信推送

## 微信粉丝数逐年递增



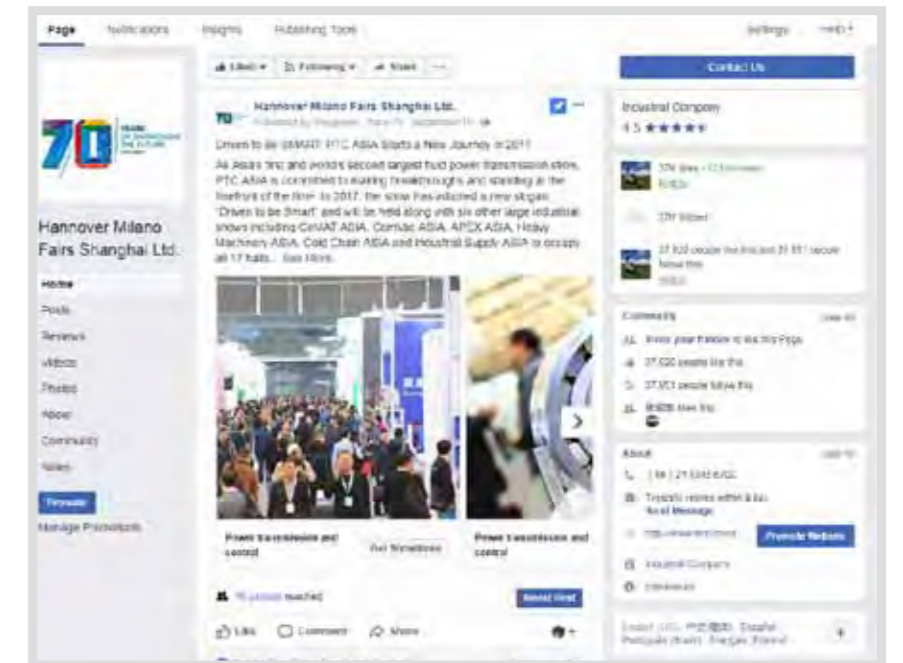
为加强展会的国际化推广，吸引更多来自海外的专业观众，主办方今年首次开设展会 Facebook 官方主页，通过贴文推送与展会动态更新，吸引了数量众多的粉丝关注，有力推动了展会在海外市场的知名度。

未来，主办方计划将继续完善升级这一平台，并充分利用 Facebook 在海外观众中的热度，将其打造为主办方、展商及合作伙伴共赢的对外窗口。



- 共完成主页赞人数**38,035**，粉丝数**38,064**
- 共**19,432**人点击预登记链接，共触达**740,021**人次，共展示**2,011,711**次
- 共完成广告触达**822,835**人次，合计展示广告**2,531,717**次

>>> 帐号  
Hannover Milano Fairs  
Shanghai Ltd.





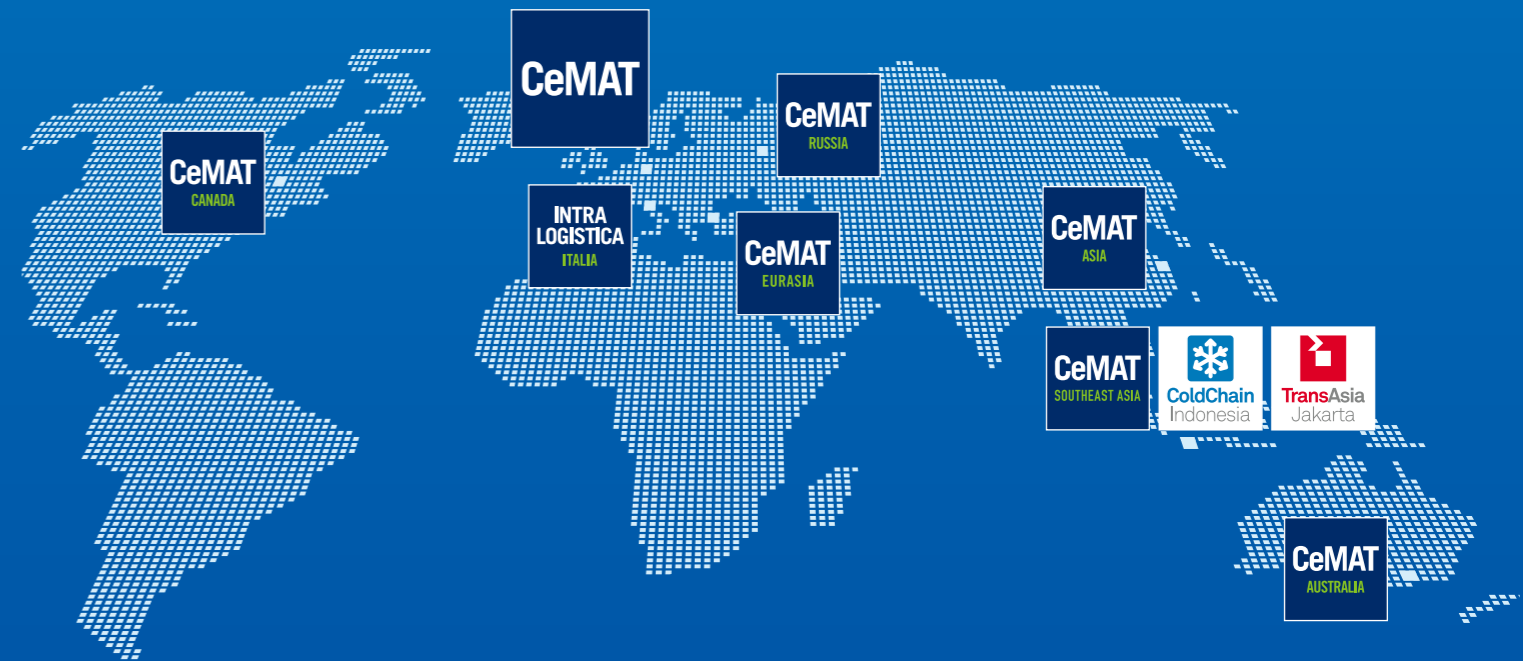
# CeMAT全球系列展

## 国际领先的内部物流

## 和供应链管理行业盛会

土耳其	伊斯坦布尔	2018年3月15-18日
印度尼西亚	雅加达	2018年3月20-22日
德国	汉诺威	2018年4月23-27日
意大利	米兰	2018年5月29日-6月1日
澳大利亚	墨尔本	2018年7月24-26日
俄罗斯	莫斯科	2018年9月19-21日
中国	上海	2018年11月6-9日
加拿大	多伦多	2019年9月

[www.hannovermesse.com.cn/](http://www.hannovermesse.com.cn/)



世界展会 全球商机





# 展位预定回执表

CeMAT ASIA 2018

亚洲国际物流技术与运输系统展览会

2018年11月6 - 9日

公司: _____	
联系人: _____	职位: _____
电话: _____	传真: _____
手机: _____	电邮: _____
公司产品: _____	
我司意向预订2018年展位: _____平方米	



联系方式:

汉诺威米兰展览(上海)有限公司  
 上海市浦东新区银霄路393号  
 百安居浦东商务大厦301室 邮编:201204  
 联系人: 汪萍 女士 / 朱海昆 先生 /  
 陈飞 先生 / 王宸 先生 / 程珉奕 小姐  
 电话: 021-5045 6700 转227/331/313/283/236  
 邮箱: cemat-asia@hmf-china.com  
 传真: 021-6886 2355 / 5045 9355

德国汉诺威展览公司  
 Messegelände 30521 Hannover, Germany  
 联系人: Carsten Fricke 先生 / Kim Touray 女士  
 电话: +49-511-89 32113/31118  
 传真: +49-511-89 39681  
 邮箱: carsten.fricke@messe.de / Kim.Touray@messe.de



\* 请注意本回执仅作为 CeMAT ASIA 2018预留展位之用并不具有法律约束力,  
 主办方将在收到回执后尽快呈上正式展位申请合同 (具有法律效应)

## 2018 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

### 2018 年 11 月 6-9 日 · 上海新国际博览中心

[www.cemat-asia.com](http://www.cemat-asia.com)